

论人工智能应用给学术期刊编辑带来的机遇与挑战*

杨 涵¹⁾ 张小强²⁾

1)重庆大学新闻学院;2)重庆大学数字媒体与传播研究院学术期刊与科学传播研究中心;401331,重庆

摘要 从编辑实践角度出发,探讨人工智能应用对学术期刊编辑工作的影响并分析了学术期刊编辑的转型路径。人工智能带来的机遇有:优化学术出版工作流程并提高加工质量、强化编辑把关能力和效果、AI生成内容给编辑从事全媒体传播活动提供了机遇、提升学术出版资源配置和编辑价值创造力。但人工智能也带来如何与人工智能技术协调、面对人工智能生产内容、人工智能生成的新媒体形态等挑战。期刊编辑需要锻造数据分析和价值发现能力、提高智能环境下的把关能力、形成与技术协同的全媒体编辑能力和以人文价值驾驭新技术的新能力应对上述挑战。

关键词 人工智能;学术期刊编辑;学术出版业;AI出版

Opportunities and challenges brought by artificial intelligence to academic journal editors// YANG Han, ZHANG Xiaoqiang

Abstract From the perspective of editing practice, this paper discusses the impact of artificial intelligence (AI) application on academic journal and analyzes the transformation path of academic journal editors. The opportunities brought by AI include optimizing the academic publishing workflow, improving the processing quality, assisting the error-finding ability and strengthening the effect of the editors. AI generated contents provide opportunities for editors to be engaged in all-media communication activities, and improving the allocation of academic publishing resources and the creativity of editors. However, AI also brings challenges such as how to coordinate with AI technology, face the contents produced by AI, and edit new media forms generated by AI. Periodical editors need to enhance the ability of data analysis and value discovery, improve the ability of gatekeeper in an intelligent environment, form the ability of all-media editing in coordination with AI technology and also the new ability to control new technology with humanistic value to meet the above challenges.

Keywords artificial intelligence; academic journal editor; academic publishing industry; AI publishing

First-author's address School of Journalism, Chongqing University (Chongqing), 401331, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.03.004

近年来,学界在人工智能与学术出版融合发展的相关领域进行了有益探索。在已有的研究中,主流的研究视角是概述性地讨论 AI 对学术期刊出版业宏观层面的影响,如:探讨 AI 与学术期刊的融合发展^[1];

讨论 AI 构建科技期刊智慧出版模式^[2];深入分析 AI 在中国学术期刊传播中应用的优势和问题^[3]。上述研究的视角绝大多数立足于出版业,而作为学术出版核心主体的编辑,将要面对生存环境被各类新技术重置的困境,需要对这一场域行动主体进行深入探究。目前只有极少量研究关注到期刊编辑这一行为主体,主要集中在对编辑职业角色和身份转换的思考,代表性研究有结合智媒时代特征从思维和素养角度探讨期刊编辑的应对之策^[4];从价值理性视角审视人工智能对编辑职业发展产生的影响等^[5]^{1 256}。

虽然当前研究少对学术期刊编辑微观工作实务及未来发展方向的关注,但也为编辑应对 AI 应用提供了充分的问题语境和现实环境。人工智能在出版业应用能够成功不仅是技术问题,也是人类主体能否适应新技术的问题。本文将从学术期刊编辑作为关键行动者的主体视角切入,从学术期刊出版要素和出版流程的实务层面,在已有研究的基础上,全面分析人工智能给期刊编辑带来的机遇和挑战,并设计应对路径。

1 人工智能应用给学术期刊编辑带来的机遇

1.1 优化学术出版工作流程并提高加工质量

机器学习等工具可助力策划和组稿等工作,AI 还能进行自动编校,使编校质效进一步提升。如方正电子和北京印刷学院合力研发的“智能审校系统”,就能从“词汇级的检校、基于规则匹配及相似性算法的检校、基于深度学习算法的检校以及基于自然语言技术进行语义层的检校”^[6]等不同层级入手,既能降低审校门槛,又能提高准确度。科大讯飞也在 2022 年推出“讯飞知道”智能文本校对系统,可以对语法、政治等 5 大类共 20 多个子类别的错误进行智能校对。

有了智能工具的助力,期刊编辑的工作重心可以更好地聚焦于内容生产和传播本身,如策划选题、编撰互动、读者服务等。与此同时,编辑也可以依托大数据智能算法,实现资源的多元重构,编辑角色将从传统意义上的“审读编校者”向“内容生产者”和“产品创造者”转变^[7],最终成为学术知识机器价值的“发现者”和“开发者”。

1.2 强化编辑把关能力和效果

人工智能可以准确识别论文中是否存在剽窃的内

* 重庆市社会科学规划培育项目(2019PY06);中央高校基本科研业务费科研专项人文社科类项目(2019CDJJK 01 PT 13)

容,对论文中的语句和插图进行深度识别,甚至可以对论文实验数据的逻辑性、引用文献的合理性等关键信息进行智能分析和判断,为稿件的初审提供详尽有力的参考,大大降低学术不端行为的生存空间。当前,较多的期刊编辑部已经在使用人工智能工具对文字、数据剽窃等常见学术不端行为进行检索,除了应对常见的学术不端行为,人工智能技术还能识别段落的整体结构和句子组成部分,从而检测出洗稿式的较隐蔽抄袭行为。如 CrossCheck/iThenticate 论文防剽窃系统具有 2 种交叉审查功能,具体是基于全球学术出版物所组成的庞大数据库和基于网页的检测比对工具^{[8]12}。对于图像的剽窃和篡改,部分软件工具正在尝试进行检测,如艾普蕾(iPlagiarism)软件系统、美国科研诚信办公室(Office of Research Integrity,ORI)的 Droplets 系统等^[9],通过这些系统的检测,可以发现图像的可疑操作痕迹。针对论文插图学术不端难以检测的难题,国际知名出版商爱思唯尔正在开发和测试人工智能检测系统。

1.3 AI 生成内容给编辑从事全媒体传播提供了机遇

近年来,在 AI 技术的不断影响下,依托自然语言语音及图像等方面的处理,人们可以对视频内容进行批量化加工,在视频编辑过程中科学地使用人工智能技术,可以有效地提高视频加工的质量和效率,同时也给学术期刊编辑进行全媒体传播活动提供了机遇。

人工智能视频编辑软件是一种新形式的智能化在线编辑器,其主要功能有字幕自动配音、视频字幕提取、智能编目和检索、图片视频化、文字视频化等,可以方便地将图文转化成视频,实现自动配音、自动生成字幕等,能够一键成片。期刊编辑可以借助智能手机及人工智能剪辑软件,高效制作紧跟学术研究热点或社会需求的短视频,如清华大学 AMiner 团队就开发出了“秒读论文”应用,可一键生成论文解读短视频。同时,学术期刊编辑应积极推动期刊出版技术向智能出版、可视化出版、多维出版演进。

1.4 提升学术出版资源配置和编辑价值创造力

在新的技术环境下,编辑要学会把“规则性的工作”交给智能系统,也需要进一步提升和强化未来“非规则性”智能劳动的能力^[10]。

人工智能可以对期刊编辑在工作中获取的大数据进行分析,借助多元信息渠道,编辑可通过参与式观察发现具有研究价值的新话题,催化和引导读者、作者等主体将话题转向严格化的学术思维^{[5]1 257},进而从事选题策划,利用自身的专业学术素养进行判断,弥补机器可能出现的缺失和偏颇。编辑利用大数据分析技术进行创造性的工作,从而拓展自身的认知。

此外,人工智能技术依托海量数据进行学习、建模和计算,提高了数据分析和预测的精准度,不仅可以深入学术期刊建刊以来刊登过的所有文章、持续跟踪当下评审和编辑的论文,还可以有效地测算即将策划的论文其学术价值和传播风险等^{[8]12},有力地提升了学术出版资源配置。同时,期刊编辑也有机会参与到论文的深度挖掘,通过智能算法的分析结果,编辑甚至可以提前预判论文的出版效果等。

2 人工智能应用给学术期刊编辑带来新挑战

2.1 编辑面临如何与人工智能技术协调的问题

当前学术出版业的主体不再局限于人,生产的权力也借由技术的创新逐渐向多元化、虚拟性的机器让渡,人与技术的关系不再单纯被视作使用与满足的关系,而是一种新型的人机协作关系^[11]。

当前的人工智能水平尚处于解决问题的显性智能阶段,发现和定义问题仍然要以编辑为主来进行决策把关,“智慧”程度有待提升。智能工具学习的功能目前还较弱,审校系统等的使用只能起到辅助作用,这也对期刊编辑提出了更高的要求。编辑要不断探索新的算法,强化内容管理,在优化工具的同时“反向”实现自我提升。随着人工智能技术的发展,未来会出现与人类编辑同作为编辑主体共存的人工智能编辑,他们同为编辑出版流程网络中的一个节点,将各展所长,共同参与编辑行为的现实构建。人工智能编辑的主体确立、工作边界、决策影响等在未来也将会涉及伦理、法律等方面的重塑,而如何破除人类中心主义的思维习惯壁垒,如何在人机共生的编辑决策领域嵌入公平与正义,如何在赋权人工智能的同时又要避免被其控制等,都将成为学术出版领域的重要议程^[12]。

2.2 编辑需要面对人工智能生产内容的新问题

当前,医学、工程和社会科学等各个学科都越来越广泛地使用人工智能进行研究互动,使用人工智能,特别是机器学习和深度学习方法的研究数量正在快速增长^[13]。机器已经广泛地参与到学术论文的写作中,随着智能化程度的提高,其生成的文本质量也会越来越高,识别难度将变得越来越大。同时,新形态出版产品的内容规范尚未建立,给信息加工带来了前所未有的挑战。这一发展趋势让期刊编辑面临学术出版伦理和版权等诸多难题。

在机器参与论文写作中,除了使用技术提供商的工具,部分作者还自己开发算法工具辅助论文写作,如 PaperRobot^[14]。这类论文给期刊带来了新的伦理挑战,如何界定人机的贡献并署名?作者主动声明机器参与写作,机器产生了学术贡献,且稿件质量达到发表

水平,期刊是否应予以接收?应如何审查和发表?这将是编辑面临的伦理大考^[15]442。

人工智能生产内容也带来了新的研究伦理问题,如机器学习基于扭曲的训练数据建立的模型不准确,从而带来数据偏见、算法的透明度和可解释性、获取人工智能技术的公平和公正性等问题。AI生产过程中的研究伦理需要编辑予以把关,如不同类型的学术期刊对人工智能研究是否需要出版时进行验证存在不同要求,而验证是人工智能模型开发中的一个重要步骤^[16],期刊编辑需要比学术界具有更高的人工智能研究伦理素养才能应对人工智能应用于研究和论文写作带来的挑战。

2.3 人工智能生成的新媒体形态对编辑出版的挑战

当前的人工智能制作工具带来了信息终端的多样化,方便编辑从事新媒体传播活动,但同时也带来了传播风险。以文字工作为主的学术期刊编辑既要适应当前的富媒体状态,更要熟悉不同媒体形态的特点,需据此变化对期刊内容的呈现方式进行重构,同时也要面对新媒介形态带来的新问题。

首先,学术期刊的“新媒体转换”涉及格式、风格、目标等工作,如在视频中无法注释引用等问题,这增加了编辑的把关难度,一旦编辑把关不严,就会给学术期刊带来著作权等传播风险。其次,视频格式的研究成果受认可程度较低,学术出版中短视频应用还存在很大阻力。当前短视频的评价机制主要是从评论、点赞、关注情况以及播放率等方面进行,这种评价机制容易使学术信息生产者受到非学术传播因素的影响^[17]。而海量的、碎片化的信息也会导致知识体系呈现不完整,从而引发读者的阅读焦虑,甚至增加研究困扰。这种人工智能生成的新媒体出版形态打破了传统出版的线性逻辑,挑战了传统编辑的主导地位。再次,在人工智能生成的全媒体形态的出版中,读者的关注点与产品内容的主线索是否能达到高度契合也是当前学术期刊编辑活动的难点。

2.4 编辑的人文素养面临更高要求

学术期刊具有较强的社会属性和文化属性,学术期刊编辑的人文素养决定了其所编辑的精神文化产品的内涵品质,在信息技术的巨大冲击下,学术期刊更要不断提升人文涵养,充分发挥社会和服务功能^[18]。

当前的AI出版还处于弱人工智能阶段,人工智能只是将各项出版流程转换为计算机运算中的数字,无法植入感情,导致机器体验带来人文关怀的缺失;计算机的程序性缺陷也导致了AI出版的某些局限,如机器不擅长翻译非常规结构的语句,难以处理语法、修辞和

语气等,也无法摆脱数据库统计的既往阅读习惯。当前的人工智能可以依靠整理和分析数据来解决问题,但还不能完全具备抽象思维、自我意识、情感处理能力等类人化特征,需要编辑凭借独有经验、独到的审美鉴赏力和感悟力,才能使学术期刊具有持久的情感表达。期刊编辑要充分发挥其在学术出版活动中的价值,紧跟社会现实环境,才能承担传承优秀文化、创新学术传播、引领学术方向的重任,要在振兴民族精神、激发思想活力、建设话语体系方面发挥作用,从而完成引领文化潮流并传播价值理念的使命^[19]。

更为重要的是,学术期刊编辑应该对人工智能生成学术内容有人文批判意识,对人工智能保持警惕。2023年1月《Science》在其官网发文说,虽然ChatGPT撰写的论文摘要中有37%无法被人类评审专家识别,但机器智能是工具,论文必须从人类大脑中输出,因而《Science》更新了其编辑政策,明确任何ChatGPT或其他AI工具生成的文字都不允许用在论文中^[20]。做出上述政策调整起主要作用的是人文素养,而不是技术素养。

3 学术期刊编辑的应对策略

3.1 锻造数据分析和价值发现能力

当前数据量飞速增长,交叉学科日益增多,虽然人工智能的优势是数据化,但其在学术出版的各方面应用都还不够系统,期刊编辑应培养数据分析处理能力,把数据诠释成有意义的结果,从而挖掘其价值。

如在选题策划方面,编辑可通过智能工具自动生成可视化图表,为选题策划提供有效的数据分析,捕捉相关领域的热点和难点问题,进行智能化聚合,同时注重“专题”的出版,集中报道相关议题的最新研究成果。编辑还可以通过人工智能对高被引论文和零被引论文进行数据分析,发现论文的被引用率与选题的直接关系,以此为依据进行选题策划。在内容生产方面,编辑既要调动自身的专业知识又要借助智能撰写系统共同进行内容创作,在机器生成的基础上进行内容挖掘,对约稿的题材进行管理,根据选题内容进行数据归纳,有针对性地进行信息推送等工作。并集中优质稿源,发挥编辑系统性思维的优势,发掘人工智能参与编辑实践活动中的逻辑和价值判断等问题。

当前,学术出版业已由传统的内容为核心向产品、用户、合作、平台等要素为核心转变,期刊编辑要在机器辅助发现的基础上,充分利用人工智能形成社区,加强学术出版与相关产业之间的优势互补,由此提高编辑能效和出版质量。

3.2 提高智能环境下的把关能力

当前,普遍缺乏社会影响层面的管理人工智能的标准和法规,现有的与人工智能伦理相关的指南、声明等极少能为研究人员提供实际建议,而研究成果一旦被发表,就几乎不受伦理监督,研究可能会被不当使用。由此,学术期刊编辑更要提高把关能力,对新型人工智能参与制作的内容进行科学研判,做好技术监督。

如在医疗保健领域,人工智能决策权力大大增加,机器决策目前仍然受到黑箱模型的困扰,难以对其预测进行理解。以医疗健康研究为例,该领域是一个人工智能应用带来多重道德挑战的领域,相较于其他的普通工程或计算机学期刊,医学类期刊的审稿人会更加严谨地对待论文中的人工智能模型的验证问题。医学期刊的编辑要确保医疗保健领域的人工智能研究在透明度方面达到高标准,从而规范研究的道德行为和促进知识传播。当前医学界提出人工智能图像的编辑指南,如 TRIPOD、CONSORT 和 SPRINT 等,现在正被用于机器学习和人工智能应用,为研究报告和透明度设定了合理标准,并有助于向更广阔的科研领域传播分析过程^[21]。上述措施为其他领域应对人工智能提供了思路。

针对机器生产内容的问题,编辑要提高对机器参与稿的鉴别能力,分析总结机器参与稿的共性特征,建立问题库,制定编辑的工作手册等;同时,编辑也要调查提供写作服务的工具,熟悉各类工具写作的风格特点从而能有针对性地应对^{[15]445}。

3.3 形成与技术协同的全媒体编辑能力

编辑工作是一个实务性较强的工作门类,这一特征决定了其与技术有着紧密联系。

全媒体出版使得学术期刊编辑的活动边界变得模糊,编辑要脱离传统的线性思维方式,应用视觉化、沉浸式思维来制作出版物,将媒介纳入内容的范畴,重新考量不同媒介传播形式的优劣。要利用与技术高效协同的全媒体编辑力,将技术嵌入学术产品的形态中,力争全面展现科研过程,深度分析学术期刊内容,打造符合用户需求的个性化、多维度的学术出版产品形态,最终实现面向用户的学术期刊的可视化,并形成粉丝社群,借助技术形成双向有效的学术传播活动,从而提升知识传播质量。

针对技术带来的知识困惑,期刊编辑应积极发挥期刊在学术研究中的引领作用,参与构建多层面的、立体化的学术期刊知识服务体系,帮助读者形成科学系统的知识结构^[22],这也是当前学术期刊编辑应对全媒体出版活动的应尽要务。

3.4 形成以人文价值驾驭新技术的新能力

为了弥补技术带来的价值缺失,期刊编辑需要提高人机交互编辑力,即在传统编辑力的基础上,从技能、认知和规范等方面重新定位编辑角色,将自己的想法转换为智能编辑出版的体系和规则^[23]。学术期刊编辑理应成为人机关系的引导者,使人机协作的工具理性和价值理性达到平衡。

今天的学术出版业依然是一个强调内容积累、文化语境、知识传承的行业,面对技术的人文缺乏,编辑务必要提升自身人文素养,以追求公共价值和社会服务为核心价值。期刊编辑的人文素养越高,其编辑能力就会越强。当前全球化与本土化的复杂交织,也让学术出版面临外来文化的冲击,编辑更要熟悉国内外形势,在智能环境下打造符合多元文化中不同受众需求的精品内容。期刊编辑必须坚持文化自信,顺应中国的文章要发表在中国的学术期刊上,把论文写在祖国大地上的发展逻辑,利用好新技术打造具有中国特色和中国精神的学术期刊,提高我国文化影响力。同时,期刊编辑也要不断创新理念和编辑手段,具有人民情怀、家国情怀的学术心智和学术品质,坚守学术期刊的文化价值,对论文内容、栏目设计进行深耕,才能保持期刊的生命力。当前的学术出版业发展既要基于技术,更要超越技术,实现以人文价值引领技术,才能保持对文化传承、对知识传播的初心。

4 结束语

学术期刊理应成为在智能环境中推动全球知识进程发展的中坚力量,这就需要一批具有较高业务能力、合理知识结构的编辑人员。作为对知识产品进行选择、优化、推介的主体,学术期刊编辑理应在新型知识生产与传播中重新审视自身工作职能与价值,在人工智能驱动下进行职业转型与编辑能力迭代,探寻人工智能应用在学术出版业独特的方式和逻辑,还需利用智能技术实现内容的突破,担起学术期刊业引领者的重任,进一步实现创新发展。学术期刊编辑的智能升级是大势所趋,未来应继续加强跨学科合作研究,继续深入研究并制订应对人工智能的编辑出版规范。

5 参考文献

- [1] 陈鸿,刘育猛,裴孟. 人工智能与期刊发展融合的机遇、挑战和实践路径研究[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(3): 217
- [2] 刘平,杨志辉. 人工智能构建科技期刊智慧出版模式[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(5): 462
- [3] 李媛. 人工智能时代的学术期刊数字化传播[J]. 中国

- 科技期刊研究, 2019, 30(11): 1183
- [4] 刘江霞, 朱莹. 智媒时代科技期刊编辑面临的挑战与对策[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 620
- [5] 高虹, 郝儒杰. 人工智能时代学术期刊编辑的职业发展: 现实境遇、多重影响与有效应对[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(10): 1255
- [6] 用AI“减负”编辑|方正电子携手北京印刷学院成立“智能审校联合实验室”[EB/OL]. (2018-06-15)[2022-10-22]. <http://www.founder.com.cn/News/index/show/1294.html>
- [7] 方圆, 尹晓桐, 崔天宇. 智媒视阈下学术期刊编辑思维的转型研究[J]. 新媒体研究, 2020, 6(5): 58
- [8] 张以芳, 张宁. 全媒体时代人工智能对医学类学术期刊编辑出版业的影响及应对策略[J]. 中国传媒科技, 2020(9): 11
- [9] 叶青, 林汉枫, 张月红. 图片中学术不端的类型与防范措施[J]. 编辑学报, 2019, 31(1): 47
- [10] 赵玉山. 传统编辑如何在全媒时代成长[EB/OL]. (2020-02-28)[2022-10-22]. <http://www.cbbr.com.cn/contents/373/63303.html>
- [11] 夏德元, 刘博. 智能媒体时代编辑角色重构与编辑素养新内涵[J]. 中国编辑, 2020(10): 66
- [12] 陈鸿. AI驱动下未来的编辑和编辑的未来[J]. 青年记者, 2021(12): 105
- [13] SCHWENDICKE F, SINGH T, LEE J H, et al. Artificial intelligence in dental research: checklist for authors, reviewers, readers[J]. Journal of Dentistry, 2021(107): 103610
- [14] WANG Q Y, HUANG L F, JIANG Z Y, et al. Paper robot: incremental draft generation of scientific ideas [C]//Proceedings of the 57th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics, 2019: 1980
- [15] 张萍, 张小强. 机器参与论文写作的出版伦理风险与防范对策[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(4): 439
- [16] SAMUEL G, CHUBB J, DERRICK G. Boundaries between research ethics and ethical research use in artificial intelligence health research[J]. Journal of Empirical Research on Human Research Ethics, 2021, 16(3): 326
- [17] 穆刚. 人工智能视阈下学术期刊短视频传播的实践路径[J]. 传媒论坛, 2021, 4(24): 48
- [18] 杨志辉. 学术期刊数字化出版到智慧出版的变革[J]. 编辑之友, 2019(1): 37
- [19] 郑荣. 社科期刊建构学术话语中国化的逻辑指归[J]. 出版广角, 2018(15): 42
- [20] HOLDENTHROP H. ChatGPT is fun, but not an author [EB/OL]. (2023-01-16)[2023-02-08]. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.adg7879>
- [21] BEAM A L, MANRAI A K, GHASSEMI M. Challenges to the reproducibility of machine learning models in health care [J]. JAMA, 2020, 323(4): 306
- [22] 朱京玮. 5G时代学术期刊内容建设的问题与对策[J]. 科技与出版, 2020(8): 127
- [23] 白贵, 王太隆. 人工智能环境下编辑角色的再定位[J]. 中国出版, 2019(11): 9
- (2022-12-27收稿; 2023-02-08修回)

《青年编辑初步撰写编辑学论文实践探讨》退修意见

本文探讨的是青年编辑撰写编辑学论文的话题。选题有积极意义,作者的探讨结合了自己撰写、发表编辑学论文的实践经验和体会,对科技期刊青年编辑有一定参考价值和借鉴意义;但是,文章也存在一些问题和不足。

1)研究对象过于宽泛。论文题名、摘要和正文中的“青年编辑”指代都太宽泛也不够明确。鉴于作者是从从事科技期刊编辑工作,论文又是投给研究科技期刊学的《编辑学报》,因此应将研究范围进一步缩小,将研究对象明确界定为“科技期刊青年编辑”。

2)论文题名宜再推敲。目前的题名为《青年编辑初步撰写编辑学论文实践探讨》,其中:“初步”一词与“撰写”一词搭配欠妥,宜删去;“撰写编辑学论文实践探讨”这个表述也值得斟酌,我们一般说“理论探讨”而不说“实践探讨”,探讨撰写实践也不够准确且欠缺力度。建议结合论文内容,认真推敲题名中使用的词语组合,准确概括论文研究主题并体现研究特色。

3)表述存在功利倾向。引言中说:写作“能为青年编辑的职场道路增加筹码”。摘要中说:“青年编辑通过实现编辑学论文写作零的突破,积极开展编辑学研究,逐步实现个人职业发

展。”1.2节第1句说:“青年编辑一旦想要晋升职称,就绕不开撰写编辑学论文这条路。有了这个动力,更容易静下心来进入沉浸式的精读阶段了。”第2章第1段中说:“及时地构建出一篇完整的论文,抢占发表先机。”2.3节最后一句话说:“可见抓住灵感后及时成文才能占到发表的先机。”类似这样的表述,都存在功利化倾向,是无可奈何的“要我写”、为功利目的而写,这是不应该提倡的。

4)结合作不够紧密。我们提倡结合期刊编辑本职工作,探讨在编辑实践中发现选题、理清思路、总结经验、分享心得和勇于创新,应将撰写编辑学论文作为总结工作成绩、记录成长进步、提升业务能力的自觉行动,而不是单纯地为撰写论文而撰写论文,也不宜过度渲染讨巧式的论文写作“技巧”。这也属于导向性的问题,建议作者在论文中注意推敲措辞和表述语气。

5)参考文献著录不完全符合国家标准和《编辑学报》的规范。

审稿结论:退修;修改后终审。