

中国原创青少年科普期刊办刊探索与实践*

——以《问天少年》为例

武瑾媛 周好楠 俞敏[†]

航空知识杂志社,100083,北京

摘要 近年来,科普的重要性得到社会广泛认同,青少年是科普的重要对象。为提升中国青少年科学素养,同时提升期刊原创科普能力,航空知识杂志社在纸刊日渐衰退的时代,逆势创办科普期刊《问天少年》。本文就为什么办以及如何办好原创青少年科普期刊进行了探讨。针对青少年这一特殊群体,以《问天少年》为例,总结了原创优质青少年科普期刊的显著特点,并分享了创办青少年科普期刊的探索与实践经验。

关键词 科普期刊;《问天少年》;青少年科普期刊;原创科普期刊

Practical research on Chinese original youth popular scientific journals: taking *Aerospace Knowledge Youth* as an example//
WU Jinyuan, ZHOU Haonan, YU Min

Abstract In recent years, the importance of science popularization has been widely recognized by the society, and teenagers are important objects of science popularization. In order to improve the scientific literacy of Chinese teenagers and at the same time enhance the original ability of journals in science popularization, *Aerospace Knowledge Magazine* launched the popular science journal *Aerospace Knowledge Youth*. This article discusses why and how to run original youth popular scientific journals well. In view of the special group of teenagers, this paper puts forward the salient features of original high-quality youth popular scientific journals, and shares the experience on establishing such journals, taking *Aerospace Knowledge Youth* as a case study.

Keywords popular scientific journals; *Aerospace Knowledge Youth*; youth popular scientific journals; originalability of popular scientific journals

Authors' address Periodicals Agency of *Aerospace Knowledge*, 100083, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.04.002

2022年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实^[1]。《意见》指出:科学技术普及是国家和社会普及科学技术知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的活动,是实现创新发展的重要基础性工作;同时指出存在“高质量科普产品和服务供给不足”等问题。高质量科普产品包括科普

书报刊、科普展览、科普活动、科普设备等,其中科普期刊是科学普及的中坚力量,甚至是内容源泉。办好科普期刊对提升我国公民科学素养、建设创新型国家具有重要意义。少年儿童是人类的未来,学习科学知识,既是少年儿童健康成长的基本诉求,也是整个人类社会的崇高愿望,通过科普阅读强化这方面的素养无疑十分必须和有效^[2]。青少年科普期刊因其延续性好、时效性强、形式灵活、定向发行等优点,非常适合作为青少年科普教育的主要产品。

正因为青少年科普的重要性,也因为青少年群体在成长发育中辨识能力相对较差的特点,故而面向这一群体创作的科普内容应该慎之又慎,优中选优。航空知识杂志社以新中国第一批科普浪潮中成长起来的优秀科普期刊《航空知识》为依托,面对科技日新月异的发展态势,阅读人群的逐渐低龄化以及新媒体冲击下良莠不齐的科普内容充斥市场的新形势,勇于承担起中国科技蓬勃发展的新时代所赋予的科学普及使命,逆势创办了面向青少年的原创科普期刊《问天少年》。面世1年多,这本中国原创的青少年科普期刊受到了青少年读者、家长及期刊同行的广泛认可。创刊第1年,首期印刷5.8万册几近售罄,全年12期发行超65万册,销售收入过1000万元,成为屈指可数的单刊销售收入过千万元的中国原创科普期刊之一,创刊当年即实现赢利;创刊第2年,印刷量和发行量增长均超35%,发行量已经位居中国空天科普期刊首位。业内专家称《问天少年》为2022年度出版行业“现象级”新刊;在中国科协第十届全国委员会第六次会议的工作报告中,万钢同志点名表扬《问天少年》。因此,本文梳理了《问天少年》的创刊思路及办刊过程中的一些探索性方式,期望与期刊同人特别是科普期刊同人分享。

1 聚焦科技自立自强,逆势创办新刊

1.1 修炼科普内功,树立科技自信

青少年是我国科技创新的后备力量,科普读物是启迪青少年科学梦想、提升科学素养的主要阵地。但目前占据青少年科普读物市场主要份额的,大多是版权合作书刊,而引进期刊版权的第一次高峰恰好出现

* 中国科技期刊卓越行动计划(卓越-C-049)

[†] 通信作者

在中国原创科普期刊严重萎缩的时间节点。2000年前后,国内科普期刊发行量严重萎缩,多数科普期刊发行量都在10万份以下。而在此前10年的20世纪80年代末90年代初,85%的科普期刊发行量都在10万份以上,《科学画报》《大众医学》《科学生活》都超过100万份,《无线电》最高发行量达190万份^[3]。于是在新世纪来临的第一个10年,版权引进作为一种尝试,受到了期刊界的重视。一些世界知名的科普期刊纷纷被引进。它们崭新的内容模式、精美的版面设计,打开了中国读者对科普期刊认识的多维度,并对国内的科普期刊界形成极大冲击。然而经过10年左右的发展,第一批版权引进科普期刊中的相当一部分因为本土化程度低、内容同质化等问题已悄然退市。

近年来,以《万物》《好奇号》《奇点科学》等为代表的青少年科普期刊以席卷之势形成了引进版权期刊的第2次高峰。这些版权合作期刊,虽然有些并非新闻出版署批准的正式版权引进刊,在法理意义上属于违规期刊,但其无论是选题内容、视觉效果,还是受青少年欢迎程度,确实领先国内大部分科普期刊,是青少年了解科学从而热爱科学并走上科学探索道路很好的科普读物,也确实值得国内科普期刊从业者学习借鉴。然而,一个至关重要甚至可能影响孩子们一生的问题却被忽略:这些版权引进的书刊,内容几乎是全刊引进,其呈现的是西方科技世界观,报道的许多科学研究鲜有中国科技工作者的身影,甚至出现整期期刊的图片,从讲解知识、进行科学实验的科学家到学习知识的青少年,数十个人物全是西方面孔;报道的科学进程,也鲜有中国的科学成果,即便在中国航天科技取得巨大发展的今天,版权引进书刊中关于太空探索的内容,也经常缺席中国的“嫦娥”“祝融”“天宫”等。长此以往,将会导致在青少年的认识中出现失去中国科技话语权等严重问题。

中国孩子之所以去看翻译书刊,根本原因在于我们自己缺乏原创的优质的科普书刊。中国科普迫切需要有更多的中国原创优秀科普读物,展现中国科技新进展,弘扬中国科学家精神,在青少年中确立科技自信。依靠引进不仅会带来更多意识形态领域的问题,而且无法改变中国科普期刊的困境。

与科研领域总被提到的卡脖子问题类似,核心技术求不来、买不来,缔造科技成果的科学思维和创新意识模仿不来,普及科学技术知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的科普能力,同样引进不来。科普能力,是包括科普期刊编辑在内的所有科普产品创造者的能力,只有汇聚在一起,才能点亮一个国家科

学启蒙的明灯。而这个能力,虽然可以通过学习借鉴来提升,但更重要的是从业者们要修炼内功、勇于创新。这是航空知识杂志社全体同人鼓起勇气、在纸刊日渐衰落的当下创办新刊的初衷,因为看到了差距,所以尝试追赶。

1.2 应国之运而生

众所周知,近一二十年,传统纸刊因受到数字媒体的冲击而发行量整体下滑。但是青少年期刊在这种相对不利的情况下却有独特的优势。首先,青少年处于生长发育的特殊阶段,并不适宜长时间阅读数字媒体传播的信息;其次,青少年受到传统教育观念的影响,获取知识和信息的方式大多数还是以纸媒为主^[4];再者,数字媒体在带来丰富信息的同时,也带来了信息的泛滥,受众尤其是青少年迫切需要经过筛选的权威而又可信任的信息,这正是传统纸刊的长项^[5]。这3点决定了现在青少年期刊的需求市场仍然庞大,不论是家长还是青少年本人都亟需一种更具魅力和价值的产品,将沉迷于手机短视频和游戏的青少年从虚拟世界中拉回现实。实践证明,一本高品质的科普读物既有这个能力,也有这个使命。

目前国内发行的青少年科普期刊80%为综合类,横跨科学、技术、自然、历史、文化等多个领域。但如今的青少年在广泛涉猎各领域信息后已经有了自己的偏好和个性,有的只热衷于某一领域或某些领域,航空航天及其相关军事、天文等就拥有一大批痴迷的青少年拥趸。随着我国航空航天和国防事业接连取得突破性成就,孩子们好奇“天宫”里的新实验,想知道怎么能当上航天员,渴望最先进的战斗机被揭开神秘面纱。因此,我们认为,面向青少年的航空航天、军事类科普期刊有着极大的市场潜力。

面对科普期刊发展的使命,面对亟需科普内容的青少年,在经过3年的市场调研后,2022年《问天少年》应运而生。

2 打造图解空天特色,原创优质内容

对于科普期刊而言,最具核心价值的是其独特的高质量内容,只有在内容中传递出重要、新鲜、新近、有趣的信息,才能从本质上巩固自己的受众群体^[6]。独特的内容价值是科普期刊可持续发展最重要的基石。当读者对象聚焦为青少年时,优质内容的创作难度就会更高。同样的科技知识,传递给有一定教育基础的成年人,可以用3000字,还可以穿插部分科学术语;但对青少年只能用最朴素的文字和逻辑,且他们可能只有看1000字的耐心。面对科学思维还在形成中的青少年,不但要传递知识,还要让他们站在科学的视角

去感知和理解科学现象,并在阅读过程中,对事物的发展脉络有一个直观的解读与认知^[7]。这也是青少年科普期刊内容创作的难点。如何解决以上难点,或者说解决到何种程度才能称得上优质的青少年科普内容,我们从原创优质青少年科普期刊应具备的几个特点来探讨。

2.1 原创权威内容

科普内容的权威性是其传播性的基础,读者对内容不怀疑才会学习吸收,进而帮助传递。中国科普期刊的旗舰《中国国家地理》在作者的权威性、文本的权威性和叙事模式的权威性3方面均是极好的学习借鉴对象^[8],其中作者的权威性是重中之重。《航空知识》创刊60多年来,根据不同的读者群体和市场定位,邀请著名科学家、院士专家亲自撰写科普文章,团结集聚一批著名的儿童文学、科普创作两栖作者,刊登原创,首发科普力作,为读者量身打造精品栏目,实现真正意义上的重塑办刊理念、重新定位读者、重新调整栏目、重构内容^[9]。

《问天少年》创刊伊始,包括中国科学院原院长路甬祥院士、国家最高科学技术奖获得者顾诵芬院士在内的30位院士联袂推荐《问天少年》。他们相信这本期刊可以启迪空天梦想、培养未来科技人才。《问天少年》的编委会由17位院士及各领域首席科学家组成。歼20、运20、歼15、C919、AG600等多型号飞机总设计师,长征5号、6号、7号、8号火箭总设计师,北京航空航天大学、北京理工大学等大学校长,组成了院士总师“天团”,为期刊把握专业方向。

《问天少年》开设海陆空天院士/教授专栏,由航空航天领域的院士,清华大学、北京航空航天大学、西北工业大学等名校教授亲自撰写科普文章,每期都有大师级的高端科普,如图1为歼20总设计师杨伟院士署名科普文章《战斗机的代》部分版面,该文章荣获“2023科普期刊原创好作品”。此外,空、天、海、军事、天文等行业专家,各专业博士,飞行员,首席科学传播专家,科普作家等组成了海陆空天科普豪华“天团”,保障期刊内容专业、准确。



右图以一张图的形式呈现了原本3 000字描述的未来战争体系。

图1 歼20总设计师杨伟院士署名科普文章《战斗机的代》部分版面

2.2 图解科学

青少年科普期刊必须采取青少年易于理解、接受、参与的方式,使得阅读过程轻松愉悦。研究也证实了这一点:青少年读者90%以上阅读课外书是为了增长课外知识,80%以上认为娱乐、放松是阅读课外书的目的之一^[10]。应减少科普期刊的说教性,使科普期刊更具艺术性、娱乐性和亲和性,增加科普期刊的视觉合理性,从而增加其市场竞争力^[11]。原有以文字为主、图片为辅的形式,已经不能满足当下经受海量信息轰炸和视觉冲击的青少年的阅读需求。

近代科学普及以后,青少年科普受众由被动接受变为自觉获取。但是传统的科普在青少年读者中形成一种灌输式传授、内容乏味无趣的固有印象。青少年科普所要求的是简洁、直观的信息视觉设计,强调信息

要具有趣味性、精确性、真实性以及反思性的呈现方式^[7]。优秀的科普内容不但要有知识,还要有趣,有视觉冲击力。英国DK出版公司创作的既有视觉冲击力又有丰富信息的图解科学类科普图书,很受读者喜欢。针对青少年读者,《问天少年》大胆开创图解科学的模式,以极具视觉冲击力的原创绘画或照片,吸引他们的眼球;以直观易懂的解构方式,“打开”深奥的科技与装备,激发他们的阅读兴趣;以三维建模的形式将海陆空天场景再现,让阅读身临其境。在实践中,我们发现图解科学内容的创作难度与其受欢迎程度是成正比的。

难点一是相对直观,既有艺术品质又有科普价值的绘画或图片创作,是大多数国内科普期刊转型的最大期待。原创科普绘画或3D制图,策划周期长、制作

成本高,关键是高水平的原创作者少。《问天少年》汇聚了中国顶尖的航空航天画家、摄影师,通过原创3D制图、原创科技绘图以及第一手的装备照片,呈现了高品质的视觉盛宴。

难点二是往往被忽略但其实相较第一点更难以解决的如何将满篇科普文字转变成画家或摄影师能理解的创作思路(图2)。《问天少年》有一个强大的编辑

团队,均有航空航天相关专业工科背景,在理解科普文字内容后能够将其提炼抽象为视觉表达需求,即准确完成绘画或图片策划,甚至能完成画作的草稿,然后交由画家绘制。目前《问天少年》已经形成一整套成熟的原创图解科普内容的策划和创作系统,人员完备,流程清晰。



装备解构需要编辑在理解掌握相关知识后,给画家以明确的创作思路。

图2 图解国之重器

2.3 动手动脑

习近平总书记在2020年9月11日科学家座谈会上的讲话中指出:“好奇心是人的天性,对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起,使他们更多了解科学知识,掌握科学方法,形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”^[12]西方对科普的理念完成了从20世纪80年代“理解科学”到新世纪“公众参与科学”的变迁^[13]。参与科学,在青少年阶段最为简单易行的方式,是让青少年跟随科普期刊中的内容动起手来。

孩子们具有高度的好奇心、好强心和天生的模仿能力,很多人在阅读了妙趣横生的科学小实验、小制作、小发明后,深受启发,大胆想象,亲自动手,利用学到的知识解决生活中的问题。学以致用为他们的成长造福社会的实干型人才打下了良好基础^[14]。因此,《问天少年》的很多文章都给孩子们留了小作业,有制作和实验,也有让青少年思考和畅想;在增强互动性的同时,将期刊的引导作用从知识传递向思维能力和动手能力方向延伸。

中国青少年缺乏系统的工程思维训练,提升中国青少年的动手能力和工程思维是《问天少年》创刊时就明确的目标。其中挑战STEAM(科学、技术、工程、艺术、数学)栏目引入先进的教育理念,以项目学习的方式解构知识,青少年在学习了相关知识点后,每期都能动手制作一个科学装置,工程思维得到培养和训练。根据青少年读者反馈,最吸引他们的是每期随刊赠送的3D模型。他们说,拿到《问天少年》的第一时间是

先做一堂手工课,通过简单拼插,可以直观了解歼20战斗机、C919客机、“辽宁”号航空母舰、“玉兔”号月球车、“长征”5号火箭等我国的国之重器。

2.4 立足中国,放眼世界

科普不但要普及科学技术知识、倡导科学方法,还要弘扬科学精神、传播科学思想。中国原创科普期刊在普及中国科技进展和弘扬中国科学家精神方面责无旁贷。《问天少年》在为青少年传播全球最新科技进展的同时,注重以中国视角看世界,注重报道我国相关科技进步,让中国孩子第一时间了解全球最新海陆空天科技进展,并理解来龙去脉。期刊每期选择海陆空天军事领域青少年感兴趣的选题,从多个角度和不同深度剖析其中奥妙,4~6篇文章组成的特别策划栏目,注重培养青少年深层阅读习惯,并能借此更全面地了解一个技术领域。中国空间站、载人航天30年、隐身飞机、高速列车、流浪地球等专题深受孩子们的喜爱。

《问天少年》不但报道科技进展,还注重讲好中国故事,讲中国的科学家和科技战线上的英雄人物,为中国孩子树立真正的榜样。“海空卫士王伟的故事”为青少年介绍了英雄飞行员保家卫国的大无畏牺牲精神,直面故事中与对方先进装备的差异,让青少年能够理解20年来我国军事航空领域的突飞猛进,同时激起他们为实现航空报国而刻苦学习的决心。“航天员训练项目你能承受住几个”鼓励孩子们以航天员为榜样,以他们在训练中展现的刻苦坚韧为精神动力,锻炼

强健体魄、学习科学文化知识,并且勇敢面对学习和生活中的挫折,能够咬紧牙关不畏难、坚持不懈。“戴眼镜的博士上天了”以第一手采访资料为中国青少年讲述了一个云南山区的孩子是如何笑对一切困难与挑战,通过自己的坚持与努力,用20年时间圆了飞天梦想。

3 探索融合发展模式,丰富传播形式

3.1 选题选在读者的兴趣点上、策划在办刊团队的优势领域

期刊要生存、要发展,办刊人就必须了解期刊的特点,尤其要明察期刊的优势及有待补足的方面,积极开辟满足读者需要、适应社会发展的栏目,多方位、多层次凸显期刊的风格^[15]。在主编的带领下,《问天少年》编辑团队将选题策划视作所有出版环节中至关重要的一环,提前2到3个月即开始筹备;全年12期选题覆盖航空、航天、航海、天文及新科技等领域;结合时事热点,找准选题方向后,编辑团队利用专业和资源优势寻找内容切入点。

3.2 先策划视觉内容,再围绕素材创作文字

如前所述,《问天少年》的一大特点是“图解科学”,这是我们在对比研究国内外畅销青少年科普读物后确定的版面呈现模式。但“图解科学”并不等于“大量精美图片加文字”。纵观市场上的青少年期刊,为了吸引人们的注意,鲜艳的色彩和夸张的漫画大量出现其中。这种版式设计上的喧宾夺主,会导致小读者在选择期刊阅读时过于看重期刊的形式而忽略期刊本身的知识内容,严重违背了期刊原本存在的意义^[4]。而深受青少年喜欢的畅销刊《博物》《万物》等,则有更科学合理的设计。原创刊《博物》为了更好地讲解博物知识,提高整体内容的可读性,经过多年探索,形成了“图文相随”的风格,即图片与文字的排列较为紧密,读者可以在阅读文字的同时快速浏览与之对应或者相关性较大的图片,增强理解与记忆^[16]。《万物》在视觉风格构建上既聚焦青少年,又聚焦科普知识,既具备大量页面空间进行图片化的细节剖解,又为图文视觉分配更多自由度^[17]。

《问天少年》确定了以图片为中心聚焦科技知识文章策划原则。选题确定后,首先构思科学内容的版面呈现,然后考虑视觉表达素材,编辑要选择是约画家原创绘制或3D建模,还是利用杂志社积累的一手图片资源。在确定视觉主体后,围绕图片素材可辐射的内容,编辑开展文字创作。这样既能保障版式整体的视觉冲击效果,也能够更清晰地向孩子们解析图片所蕴含的科学内容,保障了图文融合的一致性。

3.3 创新编辑流程,丰富表达形式

优秀青少年科普期刊的一个基本特征是编辑质量高。科普期刊不但向青少年读者传递科学知识,而且也在培养他们的阅读习惯,因此期刊中的知识点错误、文字标点错误、逻辑表达错误应尽可能降到最低,差错率应远远低于国家规定。《问天少年》编辑团队逐渐摸索出一套符合自身特色的编校流程,创新性增加集中校对和技术校对环节,实现稿件3审5校以保障内容质量;同时加入版式调整环节,即在美编完成整本排版后,所有编辑集中对视觉表达上可能有提升空间的地方再作研讨。

在新媒体的冲击下,一本期刊的成功,不能仅限于纸质平面表达的成功,还应有新媒体和线下活动等多种形式的辅助表达。短视频有利于科普期刊内容的高效率、广范围传播,能够迅速提升到达率和影响力;借助高质量科普短视频的生产与供给,依托科普期刊的专业优势,可以形成口碑效应,提升期刊美誉度与公信力^[18]。兼具知识性和趣味性的短视频可以有效引导青少年进行手工制作,鼓励他们亲自动手做科学小实验,借此培养其动手能力^[19]。《问天少年》每期内含12个左右自制短视频,既包括动手挑战STEAM、星空小实验、拼插模型演示示范等团队自行拍摄剪辑的制作类视频,也包括与文章内容相贴合的视频素材剪辑内容,在增强趣味性的同时实现了延伸阅读,弥补了纸刊的局限。《问天少年》还利用周末和假期开展“火箭发射观礼”“无人机蜂群观赛”“小小飞机设计师”等多种形式的线下活动,既拉近了期刊与读者的距离,增强了读者黏度,又能面对面更直接地传播科学知识。

4 结束语

提升公众科学素质,是推动科学普及与科技创新“两翼齐飞”、加快创新型国家建设的重要基础。青少年,是祖国的希望,是未来我国科技持续发展的后备力量。面向青少年创作优质的科普内容,是中国科普期刊的重要使命。面对当今科普书刊,特别是青少年科普书刊市场被版权引进内容充斥的现状,我们有责任勇敢探索出一条属于自己的原创科普期刊的办刊道路。《问天少年》在中国科普期刊市场严重萎缩的逆势中创办,在版权引进期刊已经成为中国读者心中优质内容代表的大势中艰难探索与实践。回望创刊历程,我们有责任将一点心得与同行分享,供同行以参考借鉴。

遥望前路漫漫,刚刚起步的《问天少年》还有很大的提升空间,盼望有更多的同行加入原创青少年科普期刊的编辑行列,一起开拓中国科普期刊的新天地。

5 参考文献

- [1] 中办国办印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》[N]. 人民日报, 2022-09-05(01)
- [2] 汪媛. 论少儿科普期刊内容优化: 以《少儿科技》为例[J]. 科教文汇, 2015(35): 139
- [3] 刘新芳. 当代中国科普史研究[D]. 合肥: 中国科学技术大学, 2010
- [4] 康红叶. 浅论青少年科普期刊的视觉传达: 以《聪明泉》《科普天地》为例[J]. 新闻传播, 2022, 435(18): 78
- [5] 俞敏, 刘德生. 全媒体时代提升科技期刊品牌影响力策略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(12): 1328
- [6] 柴玥, 金保德, 杨中楷. 《中国国家地理》新浪微博传播效应分析[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(5): 497
- [7] 朱红宇. 青少年科普信息可视化设计研究[D]. 无锡: 江南大学, 2022
- [8] 路成成. 《中国国家地理》经典属性研究[D]. 保定: 河北大学, 2021
- [9] 王亚男, 俞敏. 新媒体环境中科普期刊的内容重构[J]. 编辑学报, 2017, 29(2): 103
- [10] 陈燕丽, 戴斌荣, 金东贤. 青少年学生课外书阅读动机与阅读兴趣研究[J]. 天津师范大学学报(基础教育版), 2000(2): 6
- [11] 詹琰, 黄晓慧. 中国科普期刊视觉效果分析[J]. 科技传播, 2009(1): 37
- [12] 习近平. 在科学家座谈会上的讲话[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2020(27): 6
- [13] 叶妮. 科普期刊历史脉络与内容呈现的国际比较研究[J]. 编辑学报, 2020, 32(2): 155
- [14] 卢武昌. 青少年科普期刊办刊新思路[J]. 编辑学报, 2014, 26(4): 390
- [15] 汪媛. 浅论少儿科普期刊的栏目建设: 以《少儿科技》为例[J]. 新闻世界, 2020(3): 9
- [16] 季凡琳. 《博物》杂志的传播特色研究(2016—2019)[D]. 保定: 河北大学, 2021
- [17] 周睿, 孙杉. 青少年科普期刊封面的视觉体验探析: 以《万物》为例[J]. 文化产业, 2020(7): 60
- [18] 张波, 陈伟. 我国科普期刊的短视频传播力与提升策略[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(7): 892
- [19] 廖建荣, 朱晓欢. 少儿科普期刊与短视频融合发展策略研究[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版), 2022, 41(1): 63

(2023-07-07收稿;2023-07-18修回)

《我国科技期刊学科布局与优化研究》退稿意见

本文通过高水平论文数量与高水平科技期刊数量的统计, 试图揭示“科技期刊的发展方向”, 这是一个思路。将高质量期刊的发展与高质量研究成果产出高的学科领域相匹配, 这也是科技期刊服务科学研究的一个基本要求。如何构建“科技期刊适配科学研究”的指标体系, 这本身就是一个课题。本文通过对特定数据库的统计分析有一定的参考价值, 但是从论文研究的层次上来讲, 就显得片面、单薄。

1) 文章没有说明白, 但审稿人猜测, 作者依据的数据库收录的中国期刊, 应该是以英文期刊为主, 甚至不包括中文期刊。因而, 这里就有一个问题: 中国是否要“大力发展英文科技期刊”? 在目前国外以“英语霸权”的学术交流语境下, 需要发展英文期刊, 但是否是有一个发展的规模问题? 当然, 作者目前是基于中国科技期刊很少的现实, 但在论述中“回避”或者“含糊”, 有“目的不明”的问题, 有表述偏颇之嫌。如果将主题限定为“中国英文科技期刊布局”, 可能更准确, 行文也可以回避规模问题和语言之争, 当然更应注意避免为强化“英语霸权”添加筹码。

2) 高影响论文的国外期刊发表, 有中国科技期刊发展滞后的问题, 也不能排除话语权的劣势和至今盛行的崇洋媚外的学风。至少, 不能片面地归咎于期刊, 应当全面! 否则, 与目前的科研政策导向有矛盾, 应该双管齐下! 何况, 中国科技期刊的发展在错误或者说崇洋媚外的科研发表导向之下, 也是不可能

持久的。这个问题, 至少应该作为作者研究的出发点, 而不应简单地以英文语境、英文收录统计出的数据得出结论。

3) 中国科技期刊的发展首先需要中国的科研成果支撑, 但文章中并没有数据显示已经有一定显示度的中国科技期刊上发表了高影响论文的数量。这是一个遗憾, 也是对中国科技期刊发展方向的困惑。从新闻报道中经常看到, 中国具有国际领先的成果, 如量子等, 常常以在“国际知名”期刊发表为“荣耀”。这一点, 作为科技期刊学角度研究的论文, 应该有所作为, 应该体现文化自信。

4) 从论文写作的角度来说, 统计分类的表述上, 没有围绕主题清晰地表达, 让人理解比较费劲。如, 统计数据之前, 没有将统计分类说清楚、在数据罗列之中说明, 让人缺少宏观的把控。即使表述, 也缺少凝练。如高影响论文, 反复地重复定义“数量和影响”, 如高水平论文与高影响期刊论述过程中反反复复地“搅和”在一起。正常似应为: 对一些复杂的概念先作出定义, 统一定义以后, 文中便可以简洁地使用; 高影响论文与高影响期刊的论述, 适当地“独立”。

5) 最后一部分“建议”, 本应是本文的重点, 然而给审者的印象是缺乏思考, 有应付的嫌疑, 尤其缺少与前面统计结果的对关联, 当然, 更没有体现审稿人前面提到的思考深度。

审稿结论: 鉴于以上, 不建议《编辑学报》录用此文。