

《景观设计》强化办刊特色的实践^{*}

邱 丰¹⁾ 段尊雷^{2)†}

1) 大连理工大学出版社期刊分社, 116023; 2) 大连海事大学学术期刊中心, 116026; 大连

摘 要 针对近年来建工类科技期刊遭遇的发展困境, 探讨科技期刊的发展策略。以《景观设计》为案例研究对象, 探讨其瞄准行业发展挖掘专题、策划精品专栏/专刊、出版精品图书、积极开展公益活动、加强新媒体建设等办刊实践。《景观设计》结合办刊实际激活了期刊特色, 提高了办刊质量和期刊影响力, 并解决了自身发展的难题。建工类科技期刊尤其是众多的建工类普通期刊应顺势而为, 探索符合自身的发展模式, 走特色办刊之路。

关键词 建工类科技期刊; 《景观设计》; 生态文明; 办刊特色

Practice in Landscape Design on strengthening characteristics of a journal / QIU Feng, DUAN Zunlei

Abstract In view of the challenges encountered by science and technology periodicals in the field of construction engineering in recent years, we tried to explore the development strategies of these journals. Taking *Landscape Design* as the example, the paper discussed its practices of how to run a journal, in several areas, such as focusing on industry development, planning high-quality column/special issue, publishing high-quality books, actively carrying out public activities, and strengthening the construction of new media. *Landscape Design* activated the characteristics of the journal, improved the quality and influence of the journal, and solved difficult problems during its development. Science and technology journals of construction engineering, especially many general journals, should follow the trend, explore their own development mode, and make their own way of running a characteristic journal.

Keywords architectural engineering scientific journals; *Landscape Design*; ecological civilization; distinctive features of periodicals

First-author's address 1104, Block B, Science and Technology Park, No. 80, Software Park Road, Ganjingzi District, 116023, Dalian, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.06.020

近年来, 中国科技期刊发展迅猛。2023年9月发布的《中国科技论文统计报告》指出: “中国科技期刊影响力持续提升, 面向国家重大需求吸引高水平论文的能力不断加强。”^[1]在繁荣发展的背后, 往往伴随着挑战和危机。科技期刊既要保持积极的研究态势, 继续做好传播中国声音、增强中国自信的桥梁与窗口, 又

要勇于面对挑战和危机, 聚焦自身领域, 寻求特色发展之路, 进一步做精做强, 使期刊在时代发展的浪潮中稳扎稳打, 不断进取^[2]。

经过20年的快速发展, 目前我国的建筑产业已进入增速放缓的调整阶段, 正由传统的高能耗、高污染、劳动密集型建造方式向绿色、节能、工业化建造方式转变, 正通过转型升级迈向高质量发展阶段^[3]。受新媒体的冲击和建筑行业发展的影响, 建工类科技期刊也进入了发展的衰退期。在新时代, 建工类科技期刊如何聚焦国家发展和学科建设的总体要求, 根据期刊自身特点, 科学合理定位, 选择适合自身发展实际的特色之路^[4], 亟需进一步的理论与实践探索。目前, 已有学者以建工类科技期刊为例, 从不同视角对科技期刊的发展进行了深入研究: 张艳萍^[5]以《建筑学报》为例, 探讨了科技期刊跨媒体融合的发展模式; 黄蓓华^[6]以《绿色建筑》为例, 对科技期刊专题策划的编排思路和技术要点进行了全面的研究; 周凡力等^[7]以《中国园林》为例, 对国内园林核心期刊研究热点进行了演进分析; 侯恩哲^[8]以《建筑节能》为例, 探索了新创办科技期刊面对市场竞争如何成为有影响力的核心学术期刊的有效路径。为进一步研究建工类科技期刊的发展策略, 本文以《景观设计》为案例研究对象, 探讨其在瞄准行业发展方向进行专题策划、策划精品专栏/专刊、出版精品图书、开展公益活动、加强新媒体建设等方面的策略和办刊实践, 以期其他建工类科技期刊尤其是众多的建工类普通期刊构建新引擎、激发新动力提供借鉴。

1 建工类科技期刊的发展困境

随着新兴媒体的迅猛发展, 人们获取知识的方式也随之变得丰富且多元化。比如, 建工类科技期刊纸刊中的专业数据、图片、图纸等资料和信息可通过计算机便捷地获取。这一知识传播渠道的改变, 给期刊的发行量带来了严重影响。加之建筑产业大环境的萎靡, 近年来广告商投放广告的需求逐渐减少, 建工类科技期刊的广告收入随之锐减, 经营也陷入困境。在此背景下, 《景观设计》面临同样的发展难题。当前, 影响力低、生存能力弱的建工类普通期刊的出版经营大都面临困境, 特别是对于自收自支的期刊出版单位, 面

^{*} 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(3132019309)

[†] 通信作者

临经营困难与稿源缺乏的双重压力,亟须构建新引擎,激发新动力。

2 《景观设计》的特色办刊举措

2.1 瞄准行业发展挖掘专题,启发科研新思路

党的十八大以来,党中央从中华民族永续发展的高度出发,要求把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程;党的二十大报告更是将“促进人与自然和谐共生”作为中国式现代化的本质要求之一,强调生态保护是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。党和国家的一系列决策和部署都标志着中国从工业时代走向了生态文明建设的新时代^[9],建筑业也在向绿色、节能、工业化建造方式转型发展。围绕生态文明建设主题调整办刊策略,是建工类期刊走出困境的优选思路,符合国家当前的经济形势和科技发展的要求。《景观设计》顺势而为,积极瞄准行业发展,寻求突破,在推动社会主义生态文明建设方面做了诸多有益的尝试,同时也为期刊发展找到新的支撑点。

近年来《景观设计》在专题策划上呈现出量与质的2个方面的变化:一是加大了与生态文明建设理念交叉融合的专题的比例,二是体现生态文明思想的词汇逐渐变得丰富与多元。例如“低碳”“低成本”“儿童友好”“环境公平”“碳中和”等专题关键词,均是与党的“坚持节约资源和保护环境的基本国策,为人民创造良好生产生活环境”的生态文明理念相契合的词汇。以2022年第5期《景观环境的公平性与包容性》为例,其核心思想在于促进所有人都拥有健康的生活环境,公平地分享地球资源,是对生命共同体理念的深度理解与融合。该专题从研究者的视角探讨景观建设中存在的各种环境问题,探询循环性社会中人类与环境和諧共存的方式,为产学研一体化提供了科研平台。《北京2022冬奥主办城市景观公共空间无障碍环境建设》^[10]即是此专题的代表性论文,它以残奥会公共空间环境建设为例探讨了无障碍环境的设计策略。3位署名作者分别为北京市建筑设计研究院有限公司副总建筑师、北京新生命养老助残服务中心主任、天津大学建筑学院副教授,这种产学研一体化的科研创作模式正是期刊专题引导的重要成果的体现。这种具有重大现实意义的专题得到了广大专家学者的一致认可,启发了新的思路,促进了不同学科的碰撞,期刊来稿数量逐年提高,研究视域愈发广阔,在学科建设方面起到了一定的推动作用。

2.2 策划精品专栏/专刊,激发活跃学术氛围

《景观设计》设有《专题论文》《创新实践》《植物

配置与生态空间》3个固定专栏。作者队伍主要来自产-学-研的3个群体,即行业内知名的景观设计类公司、国内外有景观设计学科的各大高校,以及景观、建筑设计研究院等。有些作者具备其中的两三个身份,他们凭借其深厚的专业知识和建设美好家园的坚定信念,多年来坚持不懈创作了大量优秀的景观作品。《景观设计》鼓励作者在《专题论文》结合实践案例发表科研理论,并在《创新实践》栏目以图文并茂的方式展示项目案例及设计理念。《植物配置与生态空间》是为生态领域设置的特色化专栏,聘请北京林业大学园林学院教授担任栏目主编,专栏设置的目的在于营造多功能的景观植物,满足丰富城乡居民文化生活和改善生态环境的需求,真正践行习近平总书记倡导的“绿水青山就是金山银山”的理念。

2020年,《景观设计》推出百期纪念专刊,就“中国景观行业发展前景”这一话题,对以北京大学景观设计学研究院院长、长江学者特聘教授俞孔坚为代表的行业内20余名景观设计师进行了专访,并以《百期访谈》的专栏形式予以刊载,同时刊登了他们在中国国内主持设计的、能够展现人与自然和谐共存理念的景观项目。百期纪念专刊突破了以往的期刊内容模式,将不可多得的专家畅谈与中国式现代化景观作品予以展示,形成了良好的学术氛围,获得了业内人士的高度赞扬,成为大家争先收藏的经典一册。《景观设计》的这种理论研究与实践案例并重的方式,彰显了期刊的学术风格与专业特色,增强了期刊对现场实践的指导性、参与性,激发了活跃的学术氛围,也对塑造期刊品牌、提升期刊知名度起到了一定的推动作用。

2.3 出版精品图书,书刊融合推动高质量发展

科技期刊可以在已有论文资源的基础上,进一步深耕选题,出版精品图书,拓宽品牌建设路径。《景观设计》设置重大项目研讨小组,小组成员包括编辑部编辑、编委会成员、行业内知名景观设计师。编辑部组织成员对国家政策进行深入解读并进行要点梳理;根据党的创新理论、社会主义发展重点,结合自身学科优势,注重内容与形式创新,深入挖掘与景观设计学科相关的图书选题;借鉴其他已获批的国家基金项目,学习其思路与经验,并邀请有基金申报经验的专家学者指导工作。2018年,由大连理工大学《景观设计》编辑部策划的《生态城市工程规划丛书》(第一辑)成功入选国家出版基金资助项目。该丛书以党的十八大提出的将生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程为指导思想,以推进科学发展观和构建和谐社会和推动城市生态文明建设为理念,挖掘城市可利用的资源潜力,坚持建设美丽中国,实现中华民族永

续发展。《景观设计》在已有的学科建设与作者资源的基础上,积极弘扬党的创新理论,通过书刊融合推动高质量发展,取得了社会效益和经济效益的双丰收。

2.4 积极开展公益活动,树立期刊品牌形象

《风景园林》杂志社社长在《回望〈风景园林〉10年历程》中写道:“要坚持市场化方向,积极投身公益事业。杂志社一方面要积极开拓市场,为杂志生存和出版活动良性循环创造必要的经济条件,同时要继续关注社会公益事业,在普及风景园林学科知识、提高群众的生态意识、改善人类的居住环境、推动生态文明建设等方面有所作为。”^[11]《景观设计》除在纸刊的主要位置刊载公益广告外还积极开展公益活动:2016—2019年连续3年举办景观设计竞赛,邀请行业内知名学者和景观设计师担任评委,倡导原创思想,促进景观设计创新,助力培养优秀人才;积极组织参加高校校园文化节,设置景观设计文化长廊,传播景观设计学的学科知识,展示优秀设计作品,传播当代景观设计学科内涵,提高大学生群体对中国现代化景观行业的认知;积极举办或参与学术活动,推动学科发展。

2.5 加强新媒体平台建设,推进媒体融合发展

2019年1月25日,习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时发表“加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局”的讲话,并强调“传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。”^[12]《景观设计》在坚守以纸质期刊为主要出版形式的同时,重视数字化阅读平台的建设工作。积极开发数字期刊,并与国内各大数字出版平台积极合作,通过销售数字期刊的方式,避免了一部分习惯于碎片化阅读方式的读者的流失,在提高服务读者能力的同时,实现了节能环保的绿色阅读方式。另外,期刊紧随时代的发展,搭建了微信公众号、官方微博等网络平台,利用景观行业的视角符号特色,通过新兴媒体创造“视觉化”和“场景化”等区别于纸质媒体的传播内容,从多层次、多视角、宽领域进行内容表达,促进读者的情感共鸣和价值认同。通过打造“指尖上的景观”,《景观设计》有效加强了景观设计学科的信息传播,助推了期刊的发展壮大,提高了期刊的行业影响力,实现了传统媒体与新兴媒体的协同发展。

3 结束语

近年来,《景观设计》积极面对发展困境,探索出一条特色发展之路,瞄准行业发展方向挖掘专题、策划精品专栏/专刊、出版精品图书、积极开展公益活动、加

强新媒体平台建设,取得了社会效益和经济效益双丰收。2021年12月,《景观设计》获第一届辽宁省出版政府奖期刊奖;2018年9月,获“中国最美期刊”;2019年9月,入选“庆祝中华人民共和国成立70周年精品期刊展”;2021年9月,获首届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周优秀版式设计奖;2023年7月,入选“2023中国精品期刊展”。期刊的发展得到了行业与读者的认可,影响力逐年提升。

科技期刊的高质量发展是突破重重困境之后的一次次蜕变,无论时代怎样变迁,其发展的根本始终离不开2点:一方面要坚持正确政治导向和内容质量,通过期刊传播平台将党的创新理论,以及社会主义科技和文化发展重点成果广泛传播;另一方面要适应新业态迭变发展,深化改革创新,激活期刊特色,走特色办刊之路。

4 参考文献

- [1] 中国科学技术信息研究所. 中国科技论文统计报告(1): 2023 新闻稿[R/OL]. (2023-09-21)[2023-10-07]. <https://www.istic.ac.cn/ueditor/jsp/upload/file/20230919/1695123797464034826.pdf>
- [2] 高磊, 王俊丽, 寇凤梅. 航空航天类科技期刊建设特色专栏策略[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(6): 713
- [3] 王剑涛. 探索建筑产业发展新模式[J]. 中国建设信息化, 2021(24): 20
- [4] 张益嘉. 普通高校科技期刊特色栏目建设之路探析: 以《渤海大学学报》《食品科学》栏目建设为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(1): 103
- [5] 张艳萍. 科技期刊跨媒体融合发展模式: 以《建筑学报》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(6): 600
- [6] 黄蓓华. 专题策划: 提升科技期刊品牌的重要途径: 以《绿色建筑》系列专题策划为例[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(4): 745
- [7] 周凡力, 廖静. 国内园林核心期刊研究热点演进分析: 以《中国园林》为例[J]. 现代园艺, 2020, 43(24): 214
- [8] 侯恩哲. 突破马太效应的期刊生存法则: 《建筑节能》的探索与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(1): 117
- [9] 张高丽. 大力推进生态文明努力建设美丽中国[J]. 求是, 2013(24): 3
- [10] 焦舰, 唐占鑫, 贾巍杨. 北京2022冬奥主办城市景观公共空间无障碍环境建设[J]. 景观设计, 2022(5): 10
- [11] 何昉. 回望《风景园林》10年历程[J]. 风景园林, 2015(4): 28
- [12] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J]. 求是, 2019(6): 6

(2023-06-11收稿;2023-10-08修回)