

科技期刊质量建设路径及策略研究

——以《洁净煤技术》创新发展实践为例

白娅娜¹⁾ 代艳玲¹⁾ 武英刚¹⁾ 常明然¹⁾ 张鑫¹⁾ 张晓宁¹⁾ 柳妮²⁾

1)煤炭科学研究总院有限公司出版传媒集团,100013;2)煤炭工业规划院设计研究院有限公司《煤炭经济研究》编辑部,100120;北京

摘要 强化科技期刊质量建设路径是提高科技期刊核心竞争力和影响力的重要途径。以《洁净煤技术》创新发展实践为例,从“升级期刊智库,提升办刊能力”,“剑指热点前沿,创新办刊模式”,“深化媒体融合发展,构建数字媒体平台”3方面详细介绍了科技期刊质量建设路径和策略。“小核心,中砥柱,大外围”内、中、外3圈层科技期刊智库,为期刊高质量发展提供保障;基于前沿热点、国家重大战略项目等采用“为科学家办刊、由科学家办刊”模式,组织策划了系列热点专题,极大提高了期刊学术质量;通过开创特色品牌建设,拓展内容呈现方式,最大限度发挥平台优势整合智力资源,实现期刊多媒体态势下的快速发展。随着期刊学术质量和影响力逐步扩大,《洁净煤技术》进入高质量、高水平发展的新阶段。

关键词 质量建设;专题;《洁净煤技术》;期刊智库;媒体融合
Research on the path and strategy of quality construction for technical journals: taking the innovative development practice of Clean Coal Technology as an example//BAI Yana, DAI Yanling, WU Yinggang, CHANG Mingran, ZHANG Xin, ZHANG Xiaoning, LIU Ni

Abstract Strengthening the quality construction path of technical journals is an important way to improve their core competitiveness and influence. Taking the innovative development practice of *Clean Coal Technology* as an example, the path and strategy of quality construction were introduced from three aspects: upgrading the journal think tank and enhancing the publishing capacity, pointing to the forefront of hot topics and innovating the publishing mode, deepening media integration development and building a digital media platform. The “small core, central pillar, and large periphery” think tank at three levels provides guarantees for the high-quality development of journals. Based on the cutting-edge hot topics, national major strategic projects, and the adoption of “for scientists and by scientists” model, a series of hot topics have been organized and planned, greatly improving the academic quality of the journal. By creating distinctive brand building, expanding content presentation methods, and maximizing platform advantages, integrating intellectual resources, *Clean Coal Technology* achieves rapid development. With the gradual expansion of academic quality and influence, *Clean Coal Technology* has entered a new stage of high-quality and high-level development.

Keywords quality construction; special topic; *Clean Coal Technology*; journal think tank; media convergence

First-author's address Publishing and Media Group of China

Coal Research Institute Co., Ltd., 100013, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.01.018

2021年5月18日,中宣部等3部门印发的《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》指出:“学术期刊是开展学术交流的重要平台,是传播思想文化的重要阵地,是促进理论创新和科技进步的重要力量。加强学术期刊建设,对于提升国家科技竞争力和文化软实力,构筑中国精神、中国价值、中国力量具有重要作用。”^[1]重视并加强科技期刊质量建设战略和对策研究,对于推动新时代科技期刊的繁荣发展具有重要意义。

代艳玲^[2]以《煤炭科学技术》为例,介绍了中文精品科技期刊建设路径及成效,通过组织特色专题/专栏,打造特色栏目,挖掘优秀青年作者,构建论文传播形态与渠道,开展课题研究和专业知识培训,服务行业发展,培养编辑人才等,使期刊办刊能力和学术质量显著提升,走在了行业期刊发展的前列。郭亿华^[3]以《地理研究》和《地理科学进展》为例,提出了地理学精品科技期刊影响力提升策略,如加强内容策划和约稿组稿,立足刊物优势,优化作者群体,推动传统出版向数字化出版战略转型等。陈立敏^[4]提出科技期刊应充分利用新媒体技术提供的机遇与条件,从提升数字连接力、资源整合力、社会嵌入力入手,在与用户、行业、国家和社会发展建立更深层连接以及为其创造更多价值的过程中,不断提升品牌宣传力、影响力和公信力,开启深度融合媒体时代的品牌建设之路。总之,科技期刊基于大数据时代特征,瞄准行业前沿,通过挖掘特色内容,创新组稿模式,优化作者群体,强化服务意识,打造期刊特色品牌、精品专题和热点栏目,探索学术传播和影响力推广新模式。

《洁净煤技术》创刊于1995年,是目前唯一涵盖洁净煤技术全领域的科技期刊,近几年围绕能源化工前沿技术策划了一系列热点专题/专刊,组织特色专栏,举办具有较大行业影响力的特色学术品牌活动,提升了期刊学术影响力。本文重点介绍《洁净煤技术》近几年在期刊质量建设中的举措和经验,分析探讨科技期刊质量建设路径及策略。

1 升级期刊智库,提升办刊能力

目前《洁净煤技术》期刊智库已形成较完整的专业化智库队伍,包含内圈层的主编+副主编,中圈层的编委会,并在此基础上,不定期更新审稿专家队伍,逐渐完善外围期刊智库,组建了“小核心,中砥柱,大外围”的内、中、外3圈层科技期刊智库,有力促进期刊高质量发展。

1)内圈层实行决策执行力。主编、副主编是期刊的“领头雁”,是期刊发展过程中可以依靠的核心力量^[5],在期刊顶层设计方面形成思想引领、战略思维、发展目标、资源聚合的态势。2017年,编辑部启动期刊智库建设,邀请中国矿业大学(北京)解强教授担任期刊主编,总体把握期刊学术质量和影响力提升。如结合国家能源政策和重大课题走向确定选题策划,根据发文数量和指标等优化期刊刊载范围并设立特色栏目,创立“碳”索、洁净煤创新发展论坛等特色品牌活动等。2022年,邀请4位国家级高校人才担任期刊副主编,凭借其极大的行业号召力,在期刊选题、组稿方面体现出学科优势。副主编参与稿件初审,对稿件的创新性和可读性做出初步判断,从源头把关期刊质量;参与期刊选题策划,从期刊定位,研究热点、难点,多学科交叉等确定选题重点,如策划“燃煤深度调峰”专题时,推荐清华大学+西安交通大学+哈尔滨工业大学3所985高校知名专家联合策划;组织策划“氢能与洁净煤技术融合发展”、“燃煤发电CCUS”、“典型燃煤行业碳减排”等前沿专题,引领期刊“新能源+煤炭+低碳”发展新态势;策划主持期刊品牌活动,助力期刊特色品牌创立。

2)中圈层提升学术影响力。编委会是期刊智库,是扩展期刊稿源,提升期刊质量的基础保障^[6-7]。2022年,基于双碳目标和国家能源战略需求,完善期刊编委会,重点扩充了氢能、太阳能、风能等新能源及CCUS(碳捕集、利用与封存)领域知名专家。2017年成立首届青年编委会,吸纳青年专家成为期刊主人。青年专家是精品期刊论文的产出和评审主力军,深谙洁净煤技术学科体系,可充分调动其积极性,为期刊注入新鲜血液。青年编委每2年一届,目前为第3届,由第1届的43人增补为92人,包括众多优青、杰青等国家级人才,每年审稿数量占全年稿件的60%以上,投稿数量占全年来稿量的30%以上,青年编委会成员已成为期刊发展重要的生力军。编辑部会邀请编委/青年编委担任专题客座主编或客座编辑,全面参与办刊工作。编委/青年编委在参加学术研讨会、学术年会和专题讲座等学术活动时积极宣传期刊和优秀论文,进

一步帮助期刊拓展读者群和作者群,提高期刊传播力。如2023年第八届全国青年燃烧学术会议设置了多个权威专家报告,邀请编委在报告中宣传期刊,会议结束后有观众电话咨询期刊投稿流程等,宣传效果明显。也可借助专业性学术会议,小同行范围宣传相关专题,号召力更大。如2023年第九届全国煤化工青年学者论坛设置煤气化、灰化学等议题,客座主编做会议主旨报告时积极宣传《洁净煤技术》2023年第7期“煤气化的灰化学”专题,吸引与会者关注。邀请编委/青年编委针对专题稿件集中审稿,把关论文质量,分析专题专业分布,及时查漏补缺。如组织2022年第3期“‘燃煤+’耦合低碳发电及综合利用技术”专刊时,集中审稿时发现技术类文章相对较多,缺少统领性综述论文,随即邀请清华大学资深专家撰写了一篇宏观政策类文章,目前被引频次已达14次。由于青年编委接受新事物能力和创新能力很强,编辑部设计封面时邀请青年编委出谋划策,从封面学术性方面获得了很多建设性想法,助力期刊品牌建设。

3)外圈层助力行业渗透力。不定期在知网、万方、学者库等数据库中检索能源化工领域专家,根据发文数量、发文方向、影响力等指标更新审稿专家库,还可基于Scopus数据库的Author Profile功能,综合个人信息、研究兴趣、论文发文、引文指标、合著作者等完善审稿专家库。定期统计已发文被引频次、下载频次和作者发文数量等,筛选出优秀作者和潜在科研单位。将以上专家纳入期刊智库,通过邀请审稿、论文优先发表、精准推送论文、定期推送发文指标等途径逐步吸引专家认识、了解、熟悉期刊,进而推荐期刊;邀请专家参加期刊学术会议和品牌活动,参与期刊选题策划、专题撰稿、重点特色栏目撰稿,将优秀外圈层纳入期刊编委/青年编委候选人等途径激发其作为期刊学术共同体的责任感,扩大期刊行业渗透力。

2 剑指热点前沿,创新办刊模式

2.1 策划行业热点专题

1)基于国家战略重大项目组织热点专题。科技期刊是科研成果的主要载体,是科技传播交流的重要途径,是国家创新能力与科技软实力的重要标志^[8],因此科技期刊应关注国家政策,跟踪国家战略项目^[9]。为推动非电行业超低排放技术进步,联系国家重点研发计划项目“水泥炉窑的高能效低排放关键技术研发与工业示范”项目首席组织策划“洁净燃烧与工业炉窑节能减排技术”专刊。通过前期子课题调研、项目组成员分析等分领域拟定约稿专家,专刊最后收录了来自中国科学院、浙江大学、华中科技大学等多

个双一流高校的25篇高质量学术论文。专题下载量明显高于同期其他论文,并作为项目结题重要资料在会场发放,引起同行广泛关注。CCUS作为一种应用前景广阔的减碳、固碳技术,被多个国家纳入碳中和行动计划,是能源清洁化利用的重要技术选择。编辑部联合国家重点研发计划-国际合作项目“CO₂高效捕集及资源化关键技术”项目首席,协同国家杰青及日本东京大学教授共同策划“CO₂高效捕集及资源化关键技术”专题,这是期刊首次邀请国外科学家参与办刊。此次专题就新型捕集材料设计、低成本/低能耗的CO₂捕集技术的开发等领域重点和难点问题集中探讨,最终录用稿件10篇,其中杰青论文2篇,项目首席论文2篇,首批双一流A类高校论文占比近50%,专家、院校覆盖面广,引起广泛关注。

2) 聚焦卡脖子难题策划专题。温室效应是目前全人类面临的共同话题,CH₄是仅次于CO₂的全球第二大温室气体。为加强我国重点行业CH₄排放控制,助力温室气体全面减排,通过查阅文献,发现宁夏大学某课题组在这方面研究成果较为突出,特邀请其学术带头人作为客座主编,共同组织策划了煤炭行业首个CH₄综合利用专题——“双碳背景下CH₄资源化利用关键技术”,专题最终刊出6篇文章,围绕CH₄与CO₂重整制合成气、CH₄直接转化制化学品等技术进行了深度探讨,为解决我国甲烷低碳利用难题、助力我国实现“双碳”目标做出了贡献。

3) 基于重大活动策划有“温度”的专题。科技期刊承担着传播优秀科技成果的职能,也承担着传承和发扬科学探索精神的重任^[10]。华中科技大学(华科)是国家“双一流”A类大学,2022年正值华科70周年校庆,期刊副主编第一时间邀请能源与动力工程学院院长作为客座主编,共同主持策划了“庆祝华中科技大学能源与动力工程学院建院70周年”特刊。此次专刊共刊出华科及优秀校友的17篇论文,汇聚化石燃料燃烧及污染物控制、二氧化碳捕集利用与封存、热科学交叉与前沿等领域取得的重大研究成果和前沿技术。这是期刊首次在双一流高校进行系统全面宣传,极大提高了期刊的学术影响力。为纪念我国“干法选煤之父”陈清如院士,在陈清如院士团队的大力支持下策划了“煤炭清洁高效干法分选”专题。专题最终刊出5篇文章,全面覆盖干法选煤产学研,阶段性展示了干法分选领域的最新研究成果,以学术论文的形式缅怀陈清如院士为我国矿物加工和洁净煤技术领域的科研、教育和生产发展做出的卓越贡献。

4) 聚焦国家重大需求组织前沿专题。氢能是21世纪最大的清洁能源之一,是实现“双碳”战略的重要

方式。通过副主编推荐,联合“十四五”国家重点研发计划“氢能技术”专项专家组组长组织了“氢能与洁净煤技术融合发展”专题。这是编辑部首次组织大型氢能专题,邀请行业大家担任客座主编,全面介绍了煤气化、净化及制氢技术,煤气化耦合燃料电池联产与高效利用技术以及电解制氢技术领域的最新研究成果。此次专题60%以上稿件来自国内A类双一流高校,其中有同济大学、北京理工大学等3所高校的首篇来稿,拓宽了学术影响力。2023年3月刊出至今,专题文章单篇下载量高达1000多次,远高于同期其他栏目文章。

2.2 组织特色专栏

1) 基于“双碳”目标开设特色专栏。随着“双碳”目标的提出,探索能源领域高质量转型发展路径,顺利实现“双碳”目标已成为社会各界普遍的共识和关注的焦点。为积极响应国家政策,聚焦碳中和难点,组织策划了“2060碳中和”特色栏目。邀请知名度高、号召力大的期刊编委、青年编委以及能源政策权威专家担任栏目客座主编,与率先开展该方向的高校、科研院所合作,目前已刊出前沿领域论文15篇,内容涵盖氢能与燃料电池、太阳能、生物质能、风能等碳中和领域前沿技术,低成本CCUS技术与工程示范等,推动期刊与科研团队形成学术共同体。特色栏目论文发布在当期首篇以提高其显示度,论文首页对通信作者进行重点宣传,包括其研究领域、在研项目、学术兼职和成果等,助力科研成果转化。为吸引读者关注,编辑部还优化封面设计,实现“学术+艺术”的完美结合,同时针对学术特点设计动态封面,使科研成果“活”起来,更为生动、形象。视频号显示,该栏目动态封面累积阅读量8492次,最高浏览量达2000次以上。基于特色栏目,编辑部掌握了国内主要碳中和领域研究团队的学者资源,还与部分高水平科研团队建立了战略合作关系,其科研成果可通过绿色通道快速发表。

2) 邀请行业大家策划重点专栏。科技期刊要合理利用权威专家或行业大家的头部效应,策划重点栏目,获得更多关注,助力期刊高质量发展^[11]。2021年,编辑部策划了“专家述评”栏目,针对能源化工领域前沿技术邀请行业大家撰写长综述,总结技术现状,引导行业发展。煤气化是煤基大宗化学品合成、煤制液体燃料、煤制天然气、煤基多联产等行业的龙头技术和关键技术。近几年我国煤气化技术实现了从跟跑、并跑到领跑的跨越,亟需总结煤气化在我国发展的正反两方面经验,梳理发展脉络,展望未来方向。因此,编辑部邀请煤气化权威专家独立撰写了《煤气化技术在中国:回顾与展望》一文,为保证长综述的全面性、科学性和准确性,作者多次去各地图书馆查阅资料,并

与资深专家同行交流沟通,耗时数月终于完成了4万多字的大综述。文章刊出后反响极大,2021年刊出至今,已引用77次,下载近4000次,居当年引用榜首。

2.3 联合高端会议策划专题

编辑部与中国工程热物理学会燃烧学学术年会建立长期合作,年会每年为期刊推荐一定量优秀论文。燃烧学学术年会是我国燃烧领域最高级别的学术会议,汇集了燃烧学领域众多创新进展,这为高质量、高标准稿源提供保障。2023年第10期以专栏形式刊出来自清华大学、华中科技大学、西安交通大学、湖南大学和安徽工业大学的5篇高质量论文,并多途径推送给参会的专家学者。期刊作为学术支持定期参加年度盛会,为近距离接触专家学者、企业,扩大期刊影响力,探索新的经营增长点开辟了新途径。联合2023(第二届)中国国际气体分离产业大会组织“双碳政策下CO₂捕集提纯及CCUS技术”会议专题,特邀会议主席作为客座主编,并在会议现场进行专题预告宣传,征稿范围涉及科研进展及新型吸收、吸附、膜分离材料及工艺,工业碳捕集及CCUS工艺应用等方面,旨在聚焦产学研用合作发展。

3 深化媒体融合发展,构建数字媒体平台

3.1 开创特色品牌建设,提升期刊影响力

为服务我国“双碳”目标愿景,促进多学科交流,服务产学研合作,2022年初,编辑部打造特色品牌建设活动,组织“双碳”热点专题,并以专题为载体,发起洁净煤“碳”索系列学术沙龙品牌活动,旨在聚焦实现“双碳”目标。针对洁净煤领域的热点、难点问题,邀请高校、科研院所、企事业单位等专家学者交流最新研究及应用进展,传播“双碳”领域最新研究成果及技术进展,以新的视角、新的观点思考探索“双碳”时代洁净煤技术未来发展方向。邀请如蔻享、化学加、北极星学社、煤科小编、中能科讯等多家直播平台形成多媒体矩阵进行品牌活动宣传和传播。通过行业反馈来看,该学术品牌活动已成为能源化工领域具有较高传播力和影响力的特色品牌活动之一,极大增强了期刊核心竞争力。目前已成功举办9期,服务50万余人次。

3.2 拓展内容呈现方式,打造深层次阅读体验

1)加强数字出版。纸刊上每篇文章都有对应的二维码在线论文,作者可用手机或电脑即时查看论文,同时附有标准的引用格式,方便读者阅读。期刊官网已逐渐从单一期刊展示和审稿转化为向读者和作者提供更多服务。将论文、科普知识、热点多维度整合再创作,提供配套的视频、动态封面、PPT等丰富的数字化资源,为读者提供多维感知体验和服务。如2022年第

7期刊登了西安科技大学周安宁教授课题组的封面文章,利用通俗的语言、图片和动画,以视听结合的方式将论文背景、主要内容和结论制成微视频,同期在视频号推出,受到广泛关注,视频累计阅读量2035次,中国知网显示,该论文下载量724次,被引9次。

“碳”索专题采用纸刊出版的同时,基于专题或单篇论文,推送“碳”索品牌活动视频、相关虚拟专题及视频回放等,加强专题的数字出版能力,扩大其学术影响力。如2022年第9期刊登了CCUS相关专题,基于专题组织“碳”索学术会议(即专题发布会)并线上直播,剪辑加工后在视频号回放,又将专题论文、视频等数字化内容捆绑宣传,极大提高专题影响力,视频号累计阅读量近3万次,转发近1000次。中国知网显示,专题刊出的10篇论文总下载量近1万次,总被引27次。

2)加强社媒平台传播。社媒平台是科技期刊完善自身多媒体矩阵较简单、即时的方法。《洁净煤技术》早在2013年就开通了微信公众号,后续陆续开通了微博、头条号、百家号等社媒平台,主要围绕优秀论文、学术活动、行业热点、名家论文等进行重点宣传。此外,科技期刊还应最大限度发挥平台优势整合智力资源,最大限度提升自身可见度^[12-14]。编辑部结合期刊定位、用户特征等,积极拓展其他外部传播平台,利用其自有用户群体、借助自有受众对“碳”索活动进行宣传,形成真正的联动效应。如借助中国知网对“碳”索(一)进行独家直播,随后陆续邀请化学加、蔻享、中能科讯、煤科小编等加盟“碳”索矩阵,实现了高效联动。

3.3 注重短视频增强出版,提升用户视觉体验

视频号除做好学术沙龙视频直播外,还对“碳”索视频、会议宣传视频、动态封面、专题视频、单篇论文视频等进行回放宣传,提高了期刊传播能力,助力专家学者影响力提升。视频增强出版突破了纸媒的束缚,将媒体融合、融通、融强,使科技期刊呈现更多形态和层次的内容^[15]。每期专题都会通过封面展示科学创新成果,结合专业、美感等设计动态封面,配以文章核心内容和创新点,通过视频号宣传,有利于吸引读者关注,在相关领域发挥方向标的作用。如“2060碳中和”栏目《生物质催化热解制油及油品改性提质研究进展》一文中以卡通人物敲击碳氧键、取走氧的方式形象化展示生物质油改性提质过程,这篇文章微信公众号累积阅读量达2100,视频号阅读量达1450,点赞72次;对于单篇优秀论文,编辑部会制作短视频宣传,基于背景、技术、应用、发展等以动画、图片、解说的方式将专家最新研究成果直观呈现给观众,降低了知识

接受门槛,让普通观众以新奇、有趣的方式接触高深专业知识,提升了知识共享受众范围。对于部分专题,编辑部会邀请客座主编出境制作短视频、宣传专题和沙龙。如2022年第9期“CO₂高效捕集及资源化关键技术”专题,编辑部邀请客座主编录制5~10 min 视频介绍专题背景和基本情况,随后播放客座主编信息、专题录用情况、刊载范围、专题社会效益等信息,最后预告洁净煤“碳”索(三)——“高效低能耗碳捕集及资源化关键技术”学术沙龙。专题与短视频深度融合以科普形式全面系统展示某领域最新研究成果,激发客座主编和专题作者的创新积极性和传播欲望,为期刊发展提供源源不断的内容资源。后续编辑部将重点研究短视频对期刊学术影响力的作用,明确不同群体对短视频的需求,提高视频的设计与制作水平,充分发挥媒体融合优势。

3.4 探索网络评选活动,增强用户黏性

通过奖项评选等,邀请专家学者、读者、作者参与期刊活动,提高了其主人翁意识和受众参与度。为增强洁净煤技术前沿技术的交流与互动,提高优秀论文显示度和期刊影响力,编辑部与唐山神州机械集团有限公司联合主办“神州集团”杯《洁净煤技术》2021年度优秀论文评选活动,采用专家评审和读者投票相结合的方式,评选出15篇年度优秀论文,并对优秀论文作者给予奖励,极大提高了读者的参与度,微信阅读人数近5 000人。2022年底,发布最美封面评选活动,邀请专家学者及其科研团队等在微信公众号参与封面评选,并在视频号宣传,阅读量达1 500多次。

4 结束语

科技期刊高质量发展既要面对传统内涵的延续,又要面对全新内涵的融合。《洁净煤技术》近几年从完善期刊智库,跟踪行业前沿,创新办刊模式,深化媒体融合,构建新媒体矩阵等科技创新、出版转型、文化发展角度全面推进期刊质量,不断提高期刊的学术影响力,先后入选中国科技核心期刊,RCCSE中国权威学术期刊(A+),中文核心期刊,并被Scopus、DOAJ、中国科学引文数据库(CSCD核心库)等数据库收录。但对于新涉及的可再生能源、CCUS等领域还需不断努力,完善智库,挖掘专家,吸引稿源,强化传播,不断发展和完善期刊质量内涵。只有这样与时俱进,不断在多领域、多维度开拓创新,才能真正实现科技期刊良

性循环的高质量发展。

5 参考文献

- [1] 王一鸣. 学术期刊出版服务能力理论框架体系研究[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(4): 415
- [2] 代艳玲. 中文精品科技期刊建设路径及成效: 以《煤炭科学技术》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 686
- [3] 郭亿华. 地理学精品科技期刊影响力提升策略与启示: 以《地理研究》和《地理科学进展》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(1): 77
- [4] 陈立敏. 提升“三力”: 深度融合时代科技期刊品牌建设路径探究[J]. 编辑学报, 2023, 35(1): 36
- [5] 董哲, 李娜, 刘洋, 等. 副主编主导选题策划制度的实践与思考: 以《协和医学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(12): 1578
- [6] 郝向丽, 于水, 赵颖力. 科技期刊主编负责制的实践与思考: 以《储能科学与技术》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(5): 489
- [7] 亢列梅, 荆树蓉, 杜秀杰, 等. 一流期刊建设背景下高校科技学术期刊编委会建设的对策与实践[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 301
- [8] 张耀, 梁光川, 段蜀波, 等. “双碳”愿景下传统能源类科技期刊发展路径思考[J]. 编辑学报, 2023, 35(2): 140
- [9] 李轶楠, 张凌之, 赵婧, 等. 科技期刊服务创新型国家重大战略工程建设的探索与实践: 以《工程科学与技术》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 563
- [10] 卫夏雯, 陈广仁. 科技期刊纪念性专题出版探析: 《科技导报》科学家百年诞辰系列专题的出版经验[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(12): 1447
- [11] 李明敏, 李世秋, 范真真, 等. 独立作者约稿助力中文科技期刊高质量发展[J]. 编辑学报, 2023, 35(2): 210
- [12] 张静. 科技期刊媒体融合策略与关键能力构建[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 657
- [13] 王艳红, 赵弢, 张品纯, 等. 牢记初心 深耕行业 服务“三农”: 《农业机械》服务中国农业机械化发展的创新实践[J]. 编辑学报, 2023, 35(3): 237
- [14] 魏建晶, 崔红, 薛淮, 等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考: 以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [15] 洪悦民. 短视频在传统医学期刊中的应用探索: 以《新医学》杂志为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 668

(2023-10-30收稿;2024-01-06修回)