

校庆特刊的约稿实践与思考*

——以《控制与决策》东北大学百年校庆特刊为例

滕 蓉

东北大学《控制与决策》编辑部, 110004, 沈阳

摘要 高校科技期刊是推动构建世界一流中国科技期刊体系的重要力量。以《控制与决策》东北大学百年校庆特刊为案例,总结和分享了该刊如何充分挖掘和利用优势资源,以“专、精、特、新”为指引,从多环节、多维度、多层组织出版高水平校庆纪念特刊的策划思路、约稿策略与实施经验,为高校科技期刊的发展提供了一定的参考和启示。同时,基于出版校庆特刊的实践经验,思考并阐释了高校科技期刊编辑团队如何在推动实现期刊特色化高质量发展的过程中积极作为,发挥其应有的重要作用与价值。

关键词 高校科技期刊;约稿;校庆特刊;特色化发展

Practice and reflection on soliciting contributions for anniversary special issues: a case study of Chinese version of *Journal of Control and Decision* for centennial anniversary of Northeastern University//TENG Rong

Abstract University sci-tech journals are an important force in promoting the construction of a world-class sci-tech journal system of China. Taking the special issue of Chinese version of *Journal of Control and Decision* celebrating 100th anniversary of Northeastern University as an example, this paper summarized and shared the approach to mining and leveraging its advantages, guided by the concepts of “specialization, expertise, uniqueness, and innovation”. We outlined the planning strategies, solicitation strategies, and implementation experiences for organizing and publishing a high-level anniversary special issue across multiple segments, dimensions, and levels, offering a reference and insights for the development of university sci-tech journals. Additionally, based on the successful experience, this paper reflects on and elaborates on the critical role and value that the editorial teams of university scientific and technological journals play in driving the characteristic and high-quality development of the journals.

Keywords university scientific and technological journals; solicitation of contributions; anniversary special issue; characteristic development

Author's address Editorial Office of Journal of Control and Decision, Northeastern University, 110004, Shenyang, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.02.021

近年来,加快建设世界一流的中国科技期刊体系成为我国科技领域的重要任务之一,高校科技期刊成为探索和推进“一流科技期刊建设”的主力军。在

2019—2023年入选的中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊类项目中,高校主办的科技期刊约占60%;可见,丰富的学科资源、雄厚的科研实力以及深厚的人文底蕴成为高校办刊强有力的竞争优势。

东北大学是国家“双一流”建设高校,其“控制科学与工程”学科获批国家一流学科。《控制与决策》是依托东北大学“控制科学与工程”学科资源创办、现已发展成为具有广泛学术影响力的全国高水平学术期刊,并于2019年入选中国科技期刊卓越行动计划梯队项目。《控制与决策》通过建立与学科间的共融共建机制创办了大型国际会议“中国控制与决策会议(CCDC)”和英文期刊《Journal of Control and Decision》(JCD),为相关领域的科研人员搭建了稳定的高质量学术交流平台,在引导学科建设、促进学科创新、助力人才培养等发面发挥了积极的推动作用,极大地促进了一流学科的发展和建设^[1]。《控制与决策》紧抓学科资源,实行多元一体化学术品牌建设策略,已形成具有其自身发展特色和优势的办刊模式^[2]。

在东北大学建校100周年之际,《控制与决策》携手“控制科学与工程”学科策划组织了东北大学百年校庆特刊。该特刊在从前期制定筹划方案、组约稿件,到后期设计出版、宣传推广的全过程中,从多环节、多维度、多层强调与学科间的共融共建,力求借力百年校庆重要时刻和重大意义,将期刊的学术影响力推上新高度。特刊一经发布,得到了学界、业界广泛关注和订购,所发表学术成果的各项数据指标整体优于往期,可见其策划思路与实施过程是切实有效的。在此我们期望与编辑同人共享办刊经验、合力探索高校科技学术期刊与学科共荣发展的有效路径。

1 研析特刊定位,做好全局策划

纪念性特刊是为纪念、庆祝某个历史重要时刻或某个重要人物的出版形式^[3]。高水平大学在其举办周年庆期间会联合高影响力期刊组织出版纪念特刊,展示和宣传其在文化内涵、人才培养、科研实力等方面的建设成果,以期获得广泛的社会影响;同时,高校科技期刊在校庆期间也会积极组织纪念特刊,以扩大其社会影响力与学术影响力^[4]。例如,哈尔滨工业大

* 中国科技期刊卓越行动计划项目(卓越计划-C-072)

学在建校 100 周年之际联合《中国科学:技术科学》《Light:Science & Applications》等多家高影响力期刊组织百年校庆特刊;《清华大学学报》在清华大学 110 周年校庆期间依托各院所,基于各自学科出版了多期纪念特刊;《水利水电科技进展》在河海大学建校 100 周年之际出版了百年校庆特刊,实施了有效的约稿策略^[5]。由此可见,出版校庆特刊是扩大和提升高校、期刊影响力的有力抓手。

基于以上思考,为了代表并全面展现东北大学一流学科的领先地位与实力,同时展示期刊的办刊优势与特色,《控制与决策》将校庆特刊的学术质量和出版质量均向一流水准对标,以“专、精、特、新”为指引,从多环节、多维度、多层面全力打造学术影响力新高度。一流水准源于一流内容,一流内容来自于学科人才;特刊的学术水平取决于能否邀请到杰出人才贡献高水平成果。由此,文章的学术水平、选题方向和作者层次的把控,即约稿工作的策划与执行,是决定特刊水准和影响力的内核,是策划方案的重中之重。

2 特刊编委会高效落实人才邀请

为了更高效地动员和调动学科资源,期刊主编指导成立了校庆特刊编委会,职务只设置了主编、副主编,由东北大学“控制科学与工程”学科杰出人才代表组成。特刊编委会成员需要具备以下条件:1)校内学者,便于办刊工作的有效沟通、配合与推进;2)在各自研究领域具有较高的学术地位和号召力;3)学术行为活跃,学术社交网络较广;4)对办刊工作有热情,善于提出建设性的意见;5)本人作为第一作者为特刊贡献一篇高水平成果。

编辑部严格按照以上条件推荐编委候选人,主编综合考量后确定 7 位学科内青年人才担任特刊副主编,分别负责 5 个国家重点科研方向的约稿和质量把控。特刊编委会成立后,主编牵头多次召开特刊编委会工作会议,共同研讨并制定组稿方案及全程实施方案。编辑部协同编委会有序推进稿件的邀约与评审、栏目的策划与实施、版面的特殊设计,以及宣传和推广等工作。

3 多维度组织内容,突出“专”与“精”

期刊内容策划是通过对期刊分析、目标读者群研究、专题定位、内容体系建构、风格设计等一系列环节的精心设计和实施,创作出高质量、高水平并且能够满足目标读者群内容需求和契合其阅读特征的期刊作品。对于高校科技期刊而言,做好内容策划能够提升期刊质量、精准地满足读者的知识需求、引领专家学者

的学术创新活动,以及塑造鲜明的品牌形象,是提升期刊学术影响力和竞争力的有效手段之一^[6]。为了确保特刊的一流水准,特刊编委会从多维度谨慎考量确定邀稿名单。

1) 优势方向维度。特刊定位明确,聚焦“控制科学与工程”学科优势方向中的重大理论和实际问题发表高质量最新科研成果,关注成果的高度学术价值和实践意义。编委会多次研讨后,确定了 5 大选题方向:生产全流程一体化控制(D_1)、企业生产与运作管理中的建模与优化决策方法(D_2)、具有综合复杂性的工业过程智能建模与控制(D_3)、难测工艺参数和生产指标的软测量与检测技术及装置(D_4)、复杂系统安全性(D_5)。

2) 人才梯队维度。人才培养水平是体现学科实力的主要方面之一,是决定学科健康发展的关键因素。因此,主编未采纳全部邀约顶尖专家的提议,认为展现人才梯队的建设成果才能更充分地证明和展现学科雄厚的实力和发展潜力。此外,人才层次的合理配比还会对青年人才起到激励作用。

3) 作者地域维度。为了展示东北大学“双一流”建设成果,特刊将作者范围限定在东北大学“控制科学与工程”学科在职科研人员或学科培养的校友;特刊作者的地域分布能够展现学科在人才培养和输送方面的实力。本次特刊邀请作者地域结构设定为以东北大学人员为主、兼有在国内外其他高校工作的校友。

4) 文章类型维度。特刊旨在围绕学科相关重大理论和实际问题报道最新科研成果和进展,故文章类型限定为综述型论文和研究型论文 2 类。

基于以上多维度的考量和遴选,确定特刊整期内容共 31 篇文章。其中: D_1 方向 4 篇, D_2 方向 6 篇, D_3 方向 11 篇, D_4 方向 5 篇, D_5 方向 5 篇;资深专家文章 14 篇,青年人才文章 17 篇;本校作者文章 22 篇,国内校友文章 9 篇,国外校友文章 4 篇;综述型论文 14 篇,研究型论文 17 篇。

4 多环节打造“特”与“新”,实现提质增效

特刊相比于正刊具备其独有的优势,若将优势因素融入特刊各环节设计,因势利导,便会促使特刊的组织工作成效倍增。“双一流”建设高校百年校庆特刊的优势因素包括社会与学校的高度关注和重视、重要的纪念意义和价值、校友的情感资源,特刊充分利用这 3 方面有利因素打造亮点,实现提质增效。

4.1 副主编“一跟到底”实现质效双提升

制定有效的约稿策略是提升约稿质量和成功率的

关键。科技期刊常用的约稿模式有以下2种:1)编辑部以主编的名义发送约稿函^[5];2)编辑部委托编委或与专家关系较好的朋友或专家达成供稿意向^[7]。2种方式在约稿的成功率方面都表现良好;然而由于其约稿动作只作用于开端,并不具有持续性;后期跟进阶段编辑又处于弱势,对撰写细节的建议很少被采纳;常见情况是专家虽然同意供稿,但稿件的学术质量不高,为后期的评审和录用增添了不少尴尬和麻烦。

基于以上考虑,为了确保特刊的学术质量达到一流水平,我们通过对学校和学科优势资源的研析和合理调配,决定实施副主编“一跟到底”的约稿策略,即7位副主编每人负责与各自专业方向对口的4~5篇稿件的约稿、撰写指导、质量把关,以及同行评议“一站式”流程。主编多次召开筹备会,部署约稿工作的实施策略和准则,强调本次特刊组织工作对于学校与学科的重大意义和影响,指出约稿工作是所有环节中的重中之重,副主编要负责到底,并在稿件撰写过程中与专家保持密切沟通、必要时实施积极干预,以确保稿件在提交投稿系统前就达到副主编满意的水准。

所有特约稿件在提交后经同行评议,外审结果均在良好以上,全部达到特刊发表水准,整期内容具有很高的学术价值和实践意义,堪当展示我校“双一流”建设成果之大任。

4.2 特别设计延伸爱校荣校情怀

校庆特刊是展示学校实力、学科水平的窗口,更是凝聚校友力量、扩大资源优势的途径。因此,在刊物中融入特别的、新颖的内容设计以表达爱校荣校情怀可以发挥更大功效。

1)校庆封面的设计。封面是科技期刊的重要组成部分,是期刊展示出版导向、内容特色、价值判断、审美情趣,以及学术内涵的重要载体^[8]。封面也是期刊的第一视觉窗口,封面图片让科学传播更加生动形象,并加强了期刊的品牌效应^[9]。本次特刊的封一和封四以东北大学标志性历史建筑、百年校庆和校训精神传承为代表元素,传达了特刊的主题内涵,激发了爱校荣校情感。

2)纪念证书的设计。纪念证书是用于纪念某个特殊时刻或成就的重要文件,具有非常珍贵的意义。它是一种实物的象征,承载着人们对于某种特殊经历或成就的回忆和认可。为了增进学校、学科、校友人才和期刊之间的深厚情谊,激发校友人才的荣誉感和归属感,我们精心设计制作了东北大学百年校庆特刊的纪念证书,特刊出版后与样刊一起寄送给撰稿人,专家们收悉后均向我们表达激动心情及对母校的感恩之情。

3)“专家寄语”板块的设置。特刊邀请的撰稿人均均为学科杰出校友人才,他们具有很高的学术地位和影响力,在母校百年校庆的特殊时刻都非常希望借机抒发对母校的感恩和祝福之情。而他们的情感表达必将为特刊的宣传推广、期刊品牌建设带来很强的“背书效应”。基于以上考虑,我们特别设置了“特邀专家简介”和“专家寄语”板块。

4.3 组织校庆系列学术研讨活动

中国控制与决策会议(CCDC)是以《控制与决策》的学术资源为根基而创办的大型国际学术会议,现已发展成为国内自动控制相关领域享有盛誉的重要学术会议之一,是《控制与决策》扩大影响力,汇聚优质学术资源的重要平台^[10]。为了促进特刊高水平成果价值最大化,同时为特刊的发布提前造势宣传,我们依托CCDC平台策划组织了15场“东北大学百年校庆系列学术活动”,邀请特刊撰稿人就特刊即将发表的成果作专题报告,吸引了400余位同行专家和校友专程到会交流,现场气氛热烈且温情满满。本次系列活动为广大专家学者搭建了学习和交流的平台,更为校友建立联系、增进感情提供了难得的机会;同时本次系列活动也是一次新型的特刊发布会,学科领军人才站台为特刊宣传和成果推广提前打开了关注渠道、提升了知名度。

5 结束语

《控制与决策》东北大学百年校庆特刊从策划到发布历时9个月,时间紧、任务重、责任大。学校、学院、主编对特刊品质的高度关注和期望,给编辑团队带来巨大压力和挑战,与此同时更激励我们精进运营意识和能力,主动探索和尝试将“专、精、特、新”发展理念运用于期刊建设的途径和方式。反思特刊出版的全过程,其成功主要取决于3个因素:学科的资源优势,编委会强大的执行力,编辑团队以高品质、高影响力为导向的时机把握意识和策划运营能力。笔者认为,每本科技期刊都有自己潜在的优势资源,编辑只要善于发现和挖掘,把握关键时机,将优势关联放大,就一定能够打造出新的效益增长点,促进科技期刊逐渐走上特色化高质量的发展之路。

6 参考文献

- [1] 王福利,杨光红.《控制与决策》东北大学百年校庆特刊序言[J].控制与决策,2023,38(8):2049
- [2] 滕蓉.高校科技期刊多元一体化学术品牌建设策略与实践:以《控制与决策》为例[J].编辑学报,2022,34(3):346

[下转第226页]

活动是展示期刊自身特色和扩大期刊影响力的一项有力举措。

4 结束语

总的来说,我们重点以《MPlant》为例,说明科技期刊通过举办系列品牌学术活动不仅可以夯实科技期刊作为论文发表载体的基础作用,同时还能体现科技期刊作为学术交流平台的纽带作用,在促进期刊自身发展的同时促进期刊所在学科领域的科研创新。特别是对于科技期刊吸引优质稿件,提升作者和读者服务能力,提升科技期刊的学术声誉和国际影响力具有重要意义,有利于促进期刊的长期健康发展。

5 参考文献

- [1] 刘京希. 以品牌化建设提升学术期刊竞争力[N]. 文摘报, 2021-06-21(7)
- [2] 陶彩军, 范真真, 佟建国. 面向读者需求的世界一流科技期刊建设[J]. 出版科学, 2021, 29(1): 47
- [3] Nature. Nature conferences[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://conferences.nature.com/event/4014cd93-3105-481d-b403-317c2a1dd449/summary>
- [4] Elsevier. Elsevier events[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://www.elsevier.com/zh-cn/events>
- [5] Cell Press. Cell symposia[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://www.cell.com/symposia>
- [6] Cell Press. Cell Press webinars[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://www.cell.com/webinars>
- [7] Cell Press. Cell Press lablinks[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://www.cell.com/lablinks>
- [8] Wiley. Wiley 科研苑[EB/OL]. [2023-10-19]. <https://app6sjglueg4184.pc.xiaoe-tech.com/>
- [9] 张莹, 白雨虹. Light 学术出版中心集约协同管理模式的探索与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(10): 1404
- [10] 李瑞娟, 王晓琰, 李雅新, 等. 策划创刊周年庆活动对提升科技期刊品牌影响力的研究[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 295
- [11] 田恬, 史马超. 打造线上品牌学术会议, 助力科技期刊发展: 以 Research 主编格致论坛为例[J]. 科技传播, 2022, 14(17): 41
- [12] 尹欢, 孔敏, 张彤, 等. 英文学术期刊学术社区的探索与思考: 以《园艺研究》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(8): 1040
- [13] 魏建晶, 崔红, 薛淮, 等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考: 以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(4): 417
- [14] 申琳琳, 夏浪, 张玉琳, 等. 特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践: 以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 460
- [15] 张琳琳, 游苏宁, 高宏. 依托期刊打造全方位会议服务平台: 以《中华放射学杂志》为例[J]. 编辑学报, 2018, 30(5): 506
- [16] 李静, 刘冰. 举办特色学术活动培养优秀青年作者: 以《中华外科杂志》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(5): 588
- [17] 崔晓峰. 建设世界一流期刊和高水平学科刊群, 实现科技期刊强国梦[J]. 科技导报, 2020, 38(20): 23
(2023-10-20收稿; 2024-01-13修回)

[上接第 221 页]

- [3] 周立. 报纸重大事件特刊的概念与起源[J]. 编辑之友, 2008(5): 50
- [4] 吴宁. 科技期刊刊庆纪念特刊的编撰与设计[J]. 编辑学报, 2017, 29(3): 239
- [5] 骆超. 科技期刊特刊约稿的实践与思考: 以《水利水电科技进展》百年校庆特刊为例[J]. 编辑学报, 2016, 28(3): 287
- [6] 沈敏. 综合类学术期刊编辑中的内容策划方式研究[J]. 湖北第二师范学院学报, 2022, 39(6): 98
- [7] 王静, 冯学赞, 马宝珍. 提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法[J]. 编辑学报, 2013, 25(6): 553
- [8] 张彤, 挥海艳. 学术期刊封面设计的品牌营销及影响力提升浅析[J]. 价值工程, 2019, 38(33): 281
- [9] 汤超, 沈灵芝, 徐燕, 等. 中国激光杂志社期刊封面设计的实践与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(11): 1507
- [10] 滕蓉, 郑晓蕾, 曹洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议: 以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(4): 371
(2023-11-16收稿; 2024-02-04修回)