

《中医杂志》打造媒体融合出版矩阵的探索*

焦 爽

中医杂志社,100700,北京

摘要 以《中医杂志》融合出版工作中的实践与探索为例,阐释科技期刊应根据自身定位确立融合出版方向,充分利用现有资源开展融合出版工作,针对不同需求灵活地运用多种媒体形式传播学术内容,借助现代技术实现刊网一体化传播矩阵运营,提高个性化用户服务水平。同时,提出期刊应重视融合出版内容制作的创新与深耕、重视学术社交服务、重视版权保护,以期科技期刊打造媒体融合出版矩阵提供参考。

关键词 融合出版;科技期刊;学术影响力;学术传播;刊网一体化

Exploration of creating a media integration publishing matrix for Journal of Traditional Chinese Medicine//JIAO Shuang

Abstract Taking the exploration and practice of integrated publishing in *Journal of Traditional Chinese Medicine* as an example, this article explains that sci-tech journals should establish the direction of integrated publishing based on their own positioning, fully utilize existing resources to carry out integrated publishing work, flexibly utilize multiple media forms to disseminate academic content according to different needs, use modern technology to realize integrated dissemination matrix of publications and websites, thereby improving the level of personalized user service. At the same time, it is proposed that technological journals should pay attention to innovation and deep cultivation in the production of integrated publishing content, attach importance to academic social services, and emphasize copyright protection, in order to provide a reference for scientific and technological journals creating a media convergence publishing matrix.

Keywords integrated publishing; technological journals; academic influence; academic communication; integrated publication and network

Author's address Journal of Traditionanl Chinese Medicine, 100700, Beijing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.05.015

科技期刊是科技事业的重要组成部分,肩负着传播学术成果、促进学术交流、推动学术创新发展的重要责任^[1]。从印刷媒介、数字媒介、网络媒介到社交媒介,科技期刊的媒介技术环境逐步变迁,其受众习惯也在改变^[2]。互联网时代,以超强传播力和加载能力取胜的新媒体已经成为传媒业的发展趋势,科技期刊亦需积极发展融合出版新业态,由单一介质出版向媒介

融合出版转变,由单向传播向互动生产转变,由被动检索向智能推送转变。本文以《中医杂志》构建媒体融合出版矩阵工作中的实践与探索为例,总结科技期刊的融合出版思路与方法,提出个人的思考,希望为科技期刊构建媒体融合出版矩阵提供参考。

1 基于科技期刊定位确立融合出版方向

不同行业科技期刊的办刊宗旨与用户群体不同,发展目标与规划亦不同。为实现融合出版与传统出版模式的优势互补与协同发展,各刊应根据其具体情况确立适合的融合出版发展方向,而不是盲目地开展融合出版工作,或将融合出版与传统出版割裂开。

《中医杂志》创刊于1955年,是中医药领域创刊较早的专业期刊之一,为中文核心期刊、中国科技核心期刊、中国精品科技期刊,亦是“中国科技期刊卓越行动计划”梯队期刊,曾获得中国出版政府奖期刊奖。笔者曾于2016年通过《中医杂志》微信公众号开展用户信息收集和问卷调查,结果显示,微信公众号的活跃用户中大多数(69%)为中医专业人士(包括医生、学生、研究者)。从该调查结果看,虽然公众号发布健康教育及科普的内容阅读量大、传播速度较快,但专业内容更能精准服务《中医杂志》用户,也更符合期刊定位。综合分析《中医杂志》的发展历史、现状和今后目标,编辑部将提升《中医杂志》学术影响力和传播力作为融合出版的工作方向,将宣传中医药学术成果、弘扬中医药文化、传播中医药知识作为融合出版的重点,并适当兼顾科普和大众健康教育。

2 充分利用科技期刊现有资源开展融合出版

融合出版工作的开展需要人力、物力、财力的支持,而各科技期刊的组织结构、人员配置、经营状况不同,故应在分析期刊基础条件和发展目标的前提下,充分利用现有资源,切忌盲目投入。科技期刊可利用的资源主要包括以下3种。1)学术资源。科技期刊刊发的论文均经过严格的三审三校,可在其中筛选具有较强创新性、科学性,且能指导理论和实践的高质量学术论文,作为融合出版的选题。2)专家资源。各科技期刊的主编、编委、审稿人均为相关领域较有影响力的学者,也是期刊的专家资源。应充分动员他们积极参

* 中国科技期刊卓越行动计划梯队期刊类项目(卓越-C-195)

与媒体融合出版工作。3) 机构资源。期刊主办单位一般为学会、研究机构、大学等,这些单位既有学术资源又有专家资源,还多配置了宣传的专业团队、设备、资金。充分获得主办单位的支持,借助机构资源可在一定程度上弥补期刊人力、物力、财力的不足。

《中医杂志》的主编、编委、审稿人、作者中有院士、岐黄学者、各研究机构学术带头人等高影响力专家;中华中医药学会、中国中医科学院这2个主办单位也有中医学分支学科相关组织机构、学术领军人物及其团队。这些组织机构、专家团队都是《中医杂志》可以利用的宝贵资源。因此,笔者在工作中一方面筛选高质量论文作为融合出版的选题,另一方面通过学术会议等积累专家演讲视频、音频、PPT文稿以及论文海报等作为融合出版的素材。

3 针对不同需求打造多种媒体的学术内容

传统纸刊存在传播范围受限、用户交互性差等问题,而借助现代媒体技术的融合出版具有传播迅速、便捷的优势,既可用于单篇论文的学术推广或具体技术、操作的演示,也适用于专题论文的整体宣传^[3-4],但编辑需要为不同学术内容选择合适的融合出版形式。

视频是目前网络传播中较为常用的媒体形式之一。有研究者分析了世界顶级期刊在视频领域的探索,认为医学期刊发展视频传播既具有可行性,也具有必要性^[5]。也有研究者^[6]通过对社交媒体平台上科技期刊视频摘要的实践进行梳理,总结我国科技期刊视频摘要社交化传播现状,认为我国科技期刊视频摘要需进一步规范使用与清晰标注,强化其社交化、多模态化与有策略的传播方式,以提升传播效果,并拓展学术成果传播的多样可能。笔者在实际工作中发现,针对不同学术内容和传播目的,视频的重点和呈现方式也应有所不同,举例如下。

1) 针对名老中医经验:全国有不同中医学术流派和传承体系,名老中医的语言也各具特色。名中医将其宝贵经验娓娓道来,再加上生动的表情、丰富的肢体语言,有助于观众形象、直观地理解其学术观点和思想;而部分重要文字、图表等以PPT画面呈现在视频中,能使观众准确无误地获取讲解的核心信息。基于以上考虑,笔者策划了全国名老中医唐蜀华教授系列视频,包括唐蜀华教授从医数十年来对中医辨证思维的心得体会以及其对高血压病、慢性心衰中医诊疗与用药的宝贵经验。相关内容已在《中医杂志》官网发布,供读者免费观看。后续我们将继续收集、整理名老中医宝贵资源,针对不同内容进行视频化加工,丰富中医药学术传承手段,提升中医药学术传播效能。

2) 针对行业重要进展:行业标准(如指南和专家共识)、重大科学问题、专刊、专栏的论文是研究领域的热点,反映行业重要进展。作者录制视频对论文内容进行深层次解析,可帮助读者加深理解,更好地发挥科技期刊的学术引领作用。例如,由笔者负责的《标准与规范》栏目中发表的论文多为各行业标准,对学科发展具有较强影响力,也受到读者的广泛关注。因此,笔者将该栏目论文作为融合出版的重要选题,积极邀请作者录制视频,对论文的目的与意义、主要内容、核心观点等进行讲解。2023年7月1日至2024年6月30日,《中医杂志》标准与规范栏目刊登指南或共识类论文共19篇,其中9篇经过作者配合,已完成了视频制作并在《中医杂志》官网发布。再如,《中医杂志》于2024年发表了《多场景适宜性中医药临床实践指南专栏》系列论文12篇,为相关领域中医药指南的研制提供方法学指导。该专栏系列论文发表的同时,笔者邀请该专栏作者团队组织了多位相关领域重要专家从多个层面、视角解读该专栏内容并进行了视频制作,为读者理解、应用该专栏论文提供帮助。

3) 针对行业内的热点问题:学科建设、疑难病的诊疗等是读者较为关注的内容,对相关论文进行深层次讨论可启发学术争鸣和思考。基于以上考虑,笔者策划了《中医面对面》视频栏目,针对论文所涉及的理论依据、诊疗方法以及论文背后的故事与作者团队进行讨论。目前,相关视频已在《中医杂志》微信公众号与官网发布,观看超过1万人次。今后笔者将继续探索学术内容的长视频制作和传播策略,提升传播效果。

4) 针对操作性内容:对针灸、推拿特色手法,太极拳、八段锦等导引术的演练,实验设备或器械的操作,中药的制备,研究软件的应用等操作类内容,视频演示可以帮助读者直观、准确地学习,继而运用于自己的临床实践或科研中。因此,笔者邀请作者按照要求录制相应操作的清晰视频,再交由编辑部统一进行后期加工。目前已发布了手法或技术的演示视频9个、名老中医经验药物制作动画1个,相关视频实用性、趣味性较强,受到了用户的好评。

5) 针对创新性较强的论文:经过视频录制及加工,可对论文的创新点进行着重阐释。这样做一方面可扩大论文的学术影响力,另一方面为作者提供平台展示其学术成果,也可增加作者对期刊的黏性。在与作者沟通中,笔者体会到,充分调动作者积极性可实现期刊与作者的资源联合与优势互补。

4 借助新技术平台打造刊网一体化传播矩阵

随着互联网技术的迅猛发展,国际主流的科技期

刊已从以纸介质出版为中心转向以网络出版为中心,期刊的数字出版尤其是网络出版已成为当前最主要的出版模式。利用网络,期刊不仅可实现快速、广泛传播,还可全面改革期刊的工作流程、出版链,全面提升出版效能和效益。而刊网融合发展成为当前期刊出版的主要潮流。刊网融合,即期刊充分利用网络平台和网络技术,将其融入编辑出版全过程,从而改变传统的按期出版、全文出版、平面出版、单一文种出版等出版模式,实现按篇及时出版——网络首发、支持型增强出版、数据和视频出版、双语出版等立体化网络出版方式。此外,随着移动终端的发展,移动端官网的使用越来越普及,期刊应坚持一体化发展,推动传统出版和新兴出版实现出版资源的有效整合,完善官方网址及其移动端的适配,并根据各刊需求开发微网站等终端,提高数字化服务水平。

4.1 利用官网实现论文线上生产、发布、运营一体化

《中医杂志》原为线上投稿、线下生产、以PDF格式发布论文的模式,原官网也只具备论文展示的功能。为实现刊网一体化,编辑部进行了以下布局。1)通过新官网和生产发布一体化平台的建设,实现线上生产,包括论文的XML格式化、发布、增强出版、网络优先出版等。2)以官网为平台搭建了融媒体数据库,实现了不同媒体形式内容和学术论文的交互、检索、传播。3)在新官网设置了编辑荐读、虚拟专辑板块,将经由编辑二次筛选、汇总的具有特殊主题的学术论文及相关融合出版内容进行集中宣传、发布。例如,由权威学术团体或机构组织行业内顶尖专家牵头研制的临床实践指南与专家共识在行业内具有较强影响力,故笔者在《中医杂志》官网首页设置了相关专题,将已刊发的相关论文汇编起来,加上编辑按语,一方面提高优质学术内容的传播与应用,另一方面更方便读者查阅、引用、分享转发。汇编的形式突破了纸质载体与版面篇幅的限制,推动由平面静态出版向多媒体立体出版的形态转换,是编辑基于论文内容运营的重要方式。

4.2 适配移动端官网等实现论文与融合出版资源共享

通过对官网进行移动端配置,《中医杂志》论文及融合出版内容实现了移动终端与电脑终端的实时同步共享,期刊用户可在手机等移动终端同步检索、订阅、收看。《中医杂志》公众号还设置了微网刊,用户可在手机端及时获取各期目次,还可根据自身需要对往期论文进行检索。考虑到纸刊无法承载包括影音资料在内的附件资料,笔者采用了以下解决方式:将相关资料制作为《中医杂志》微信公众号的图文消息,再将图文消息的链接转换为二维码,印刷在纸刊上,纸刊读者扫

描二维码即可在手机浏览论文附件和其他资源。以上工作提高了《中医杂志》刊网一体化水平,拓展了融合出版内容的传播渠道,也提升了对用户服务水平。

4.3 打造个性化的用户服务,提升论文传播力

纸刊是单向输出的传播模式,传播力和目标受众有限。同时,读者不能个性化定制自己感兴趣的内容,也无法与期刊便捷地交流、互动,而期刊也无法及时获取论文发表后的传播信息和相关指标。随着“互联网+”等技术发展,融合出版模式下的期刊和读者的交互渠道已打通,沟通效率已大大提高。

《中医杂志》官网现已具备邮件订阅和批量引用、论文收藏与订阅、定制专辑等功能。注册用户可以根据各自需求建立论文专辑,通过邮件免费订阅感兴趣领域的论文信息,使用批量引用功能同时导出多篇参考文献。这些功能提高了期刊学术传播的便捷性与时效性,提升了用户体验。此外,系统还通过大数据对期刊用户信息进行分析,智能化地进行论文推荐阅读,既提升了用户体验,也为中医药文化传播、科技与产业发展、研究深化与创新提供助力,还为期刊提供了论文传播情况的数据反馈。

目前,《中医杂志》学术推广邮件已覆盖4000余家机构,阅读超10万人次;微信公众号订阅用户超14万人,单篇推送的最高阅读量接近6万人次。利用移动端官网、微信公众号、邮件推送等方式构建融合出版矩阵,再通过内容运营激活媒体矩阵,有效提升了《中医杂志》优质学术内容传播力。

5 期刊融合出版的思考

融媒体时代的到来,打破了期刊传统出版的方式,对科技期刊发展来说,既是挑战又是机遇。笔者对推动出版深度融合有以下几点思考。

5.1 借助期刊联盟等提升科技期刊融合出版效率

科技期刊具有很强的专业性,并非像大众读物那样具有普适性,因此发行量少,读者群体相对较小,市场化运营困难较大^[7]。如办刊资源分散,再加上缺乏人才、资金和技术的支持,会影响科技期刊融合出版发展的成效。有研究^[8]显示,期刊联盟等形式发展有助于期刊通过技术支持、人才团队共享等获得快速发展。但是,各个期刊所属机构、管理模式、经营情况差异性很大,如何形成利于各刊发展,又能发挥各刊优势实现优势互补的联盟形式仍需进一步探索。

5.2 立足融合出版内容的创新与深耕

“内容为王”是媒体融合发展中的不二法则。学术产品具有专业性、前沿性和探索性特点,往往导致内容深奥晦涩、难以理解,读者可能在阅读中产生困惑,

阻碍了深入阅读的兴趣^[9]。同时,学术论文并非天然适于新媒体传播,甚至有根本的“矛盾”存在^[10]。因此,融媒体应充分利用各种媒介载体的优势,采取各种媒介载体取长补短的新型理念,全面整合人力、内容等,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”^[11],而不应是纸质论文的简单搬运或机械加工。融合出版对于科技期刊在突发公共卫生事件中践行科技期刊的社会责任也发挥了重要作用^[12]。科技期刊编辑应通过融合出版方式,从不同层面、不同角度阐释论文的学术内容、发挥论文的学术价值,这个过程需要编辑与作者共同发挥创造力与洞察力,对出版内容生产进行创新与深耕。

5.3 借助学术社交服务,提高个性化服务水平

网络传播改变了过去单向传播过程中用户被动接受的状态,刊物与用户、作者与读者之间的多向互动对提升科技期刊的品牌价值,强化期刊品牌效应大有帮助。因此,科技期刊应深化期刊数字平台社交功能常态化、公益化、规范化的机制与模式,根据用户的身份、专业、喜好等定制推送内容,以此为契机探讨数字化背景下提升科研水平、形成学术共同体的路径,在满足用户个性化需要的同时,提升期刊的学术传播能力与品牌价值。

5.4 重视产品的版权保护和相关人员的权益保护

在科技期刊传统的论文出版业务中,作者与期刊的版权界定已被广泛接受。但在融合出版过程中,可能涉及多种形式产品的版权保护问题,需要特别引起重视。如有研究者拍摄了针刺手法的操作视频,视频涉及策划、拍摄、剪辑、操作者、接受针刺者,此时如何明确策划、拍摄、剪辑、操作者的贡献并界定最终产品的版权是今后需要关注的问题。另外,如相应视频中有患者画面,尤其是部分操作无法遮盖患者面部或特殊部位,这种情况还应特别注意保护患者相关权益,包括但不限于知情同意权、隐私权。拍摄前应将视频的拍摄内容、用途、发布方式等与患者进行详细沟通,在患者知情同意并签署相关知情同意书的情况下进行视频拍摄,后期剪辑和发布时也应特别注意患者个人信息和隐私的保护。尤其值得重视的是,期刊编辑往往在融合出版中发挥了重要的甚至是主导的作用,编辑的贡献如何界定,是否具有相应产品版权也须根据具体情况分析、讨论。

6 结束语

综上所述,科技期刊是科技事业的重要组成部分,

是传递知识、交流学习的重要平台,肩负着传播学术成果、促进学术交流、推动学术发展及科技创新的重要责任。融合出版模式改变了科技期刊中论文的固有呈现形式和传统传播手段,打破了传统出版中篇幅和载体的限制,可为科技期刊传播赋能。期刊应根据自身情况和现有资源,深入分析所在领域的特点与优势资源,以用户的需求为导向开展融合出版工作,扩大优质内容生产,创新内容呈现与传播方式,为读者提供高效精准的知识服务。

7 参考文献

- [1] 李中新. 学术期刊融合发展刍议 [J]. 出版广角, 2021 (8): 50
- [2] 赵文义. 学术期刊社会责任的履行途径 [J]. 编辑之友, 2023 (4): 37
- [3] 杨正凯. 基于融合出版科技期刊专题多维传播模式研究 [J]. 编辑学报, 2020, 32 (3): 247
- [4] 焦爽. 融媒体时代学术期刊编辑选题策划的全流程思考 [J]. 传播与版权, 2024 (9): 33
- [5] 刘洋, 李娜, 邓履翔, 等. 医学期刊微信视频号应用现状及发展策略探究 [J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33 (7): 877
- [6] 李杨, 林芝. 我国科技期刊视频摘要的社交化传播及其优化策略研究 [J]. 编辑学报, 2023, 35 (4): 434
- [7] 杨云红. 融媒体时代高校期刊的数字化发展探究 [J]. 中国传媒科技, 2022 (2): 109
- [8] 王静, 万晓梅, 朱雯洁, 等. 医学期刊媒体融合出版发展的创新性实施路径: 以《中华胃肠外科杂志》为例 [J]. 编辑学报, 2023, 35 (2): 206
- [9] 杨春磊, 刘远军. 从“重发行”到“重互动”: 学术期刊数字转型的变革方向 [J]. 中国出版, 2022 (4): 47
- [10] 欧梨成, 张帆, 陈培颖. 传播学视域下科技期刊短视频平台运营策略探析: 以抖音、哔哩哔哩和微信视频号为例 [J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33 (1): 58
- [11] 谭英奇, 唐名威. 融媒体时代科技期刊转型问题探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12 (20): 97
- [12] 张维, 冷怀明. 基于融合出版的科技期刊在突发公共卫生事件中的信息传播探索: 以《第三军医大学学报》实践工作为例 [J]. 编辑学报, 2020, 32 (5): 566

(2024-04-04 收稿; 2024-07-25 修回)