

《中国肿瘤临床》的选题策划特色与实施路径

刘惠琴 武斌 孙悦

天津医科大学肿瘤医院,300060,天津

摘要 选题策划是学术期刊吸引高水平文章、打造期刊特色、提升品牌形象的重要途径。本文以《中国肿瘤临床》为例,介绍了期刊近年来在选题策划方面的探索与实践。如以学科建设为基础建设学术交流平台,汇聚人才,报道肿瘤学领域前沿进展;利用主办单位资源,建立专家与学术团体联系通道,策划高质量选题;基于办刊宗旨开辟特色栏目,引领学科发展,促进学术交流;密切关注领域内学术发展动态,追踪会议与科技奖项,拓展专家资源展开合作;利用国内外大型数据库分析热点,报道读者关心的内容。

关键词 科技期刊;选题策划;学术交流;品牌形象;专栏

Characteristics and implementation of publication planning of Chinese Journal of Clinical Oncology//LIU Huiqin, WU Bin, SUN Yue

Abstract Publication planning is the key for academic journals to attract high-level articles, build journals' features and enhance brand image. Taking *Chinese Journal of Clinical Oncology*(CJCO) as an example, this paper introduced the exploration and practice of publication planning for recent years. CJCO has built an academic exchange platform based on discipline construction, gathered talents, and reported the frontier progress in the field of oncology for years; Utilizing the resources of the sponsors, CJCO establishes contact channels with experts and academic groups, and plan high-quality topics; By establishing special columns based on the objective of publication, CJCO leads the development of disciplines, and promotes academic communication; CJCO pays close attention to academic developments in the field, tracks conferences and scientific awards, and expands expert resources for cooperation; CJCO uses domestic and international large databases to analyze the hot content and report the content that readers care about.

Keywords sci-tech journals; publication planning; academic communication; brand image; special column

Authors' address Tianjin Medical University Cancer Institute and Hospital,300060, Tianjin, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.06.012

内容是期刊最核心的竞争力,专业性、科学性的内容是学术期刊的立足之本,是树立品牌、权威的基础^[1]。游苏宁^[2]认为无论信息传播技术如何发展,“内容为王”是学术期刊应长期坚持的真理。如何通过选题策划打造精品,提升期刊影响力,值得深入探索和研究。选题策划要以实现办刊宗旨、突出刊物特色、增强刊物吸引力为目标^[3]。学术期刊编辑需主动跟

踪热点问题,关注学术前沿信息,才能明确选题导向,获得优质选题^[4]。出色的选题策划不仅能让期刊得到稳固的发展,还能创造良好的社会效益和经济效益,期刊的影响力和知名度也会同步提升^[5]。

《中国肿瘤临床》(以下简称《临床》)由“中国肿瘤医学之父”金显宅教授于1963年创办,是中国第一本肿瘤学学术期刊。创刊近60年来,《临床》以“引导创新、关注前沿、突出临床、讲求实用”为办刊宗旨,在选题策划具体实施方面进行了长期的探索,现将具体实践与经验总结如下,旨在为同行提供参考。

1 基于办刊宗旨制定选题策略

1.1 明确期刊定位,加强顶层设计

学术期刊首先需要明确自身定位,制定出符合期刊发展需求的策略。一方面,学术期刊要有清晰的功能定位和办刊定位。以肿瘤学为例,肿瘤领域的研究范围广泛,涉及多个专业学科,肿瘤学期刊应寻找期刊的学术方向和目标读者群体,突出优势领域,做精专业内容。另一方面,学术期刊也要与其他同类型期刊进行横向对比,分析自身在各自领域内的定位,从刊物自身的发展阶段出发,制订合适的组稿策略,帮助期刊实现阶梯式的进步^[6]。

《临床》在创刊之初,就制定了“引导创新、关注前沿、突出临床、讲求实用”的办刊宗旨,将重点放在肿瘤学创新性研究成果与先进临床诊疗经验上,并以此标准明确收稿范围、设计栏目主题与占比、制定选题组稿计划,从而实现引领肿瘤学术研究方向,推动临床诊疗新理念、新技术与新方法应用的目的。《临床》长久以来一直是领域内的排头兵,但期刊依旧时刻关注同领域内期刊动态,分析自身优势与不足,调整办刊策略,进一步稳固期刊的学术地位。

1.2 立足学科需求,提升学术引领能力

学术期刊是学科建设的基础和重要平台,应引领学科建设的发展方向,及时刊发学科建设的优秀成果,形成学术积淀,不断扶持和培养学术人才^[7]。对于热点、前沿问题,学术期刊应积极响应,在综合专业性、权威性、时效性的基础上策划选题,向读者传递有价值的学术内容。对于学科中的疑难问题,期刊应充分发挥学术引导作用,策划专栏专刊,邀请获得重要突破的权

威专家撰稿,吸引更多研究者重视,以共同解决该领域的“卡脖子”问题。这就要求编辑需要充分了解和洞察本学科或专业的新情况、新动向,使选题具有先进性、科学性和针对性。同时,选题策划要有连续性,彰显其学术发展的规律性,吸引读者跟踪阅读^[8]。

肿瘤学是医学领域近年来发展最快的学科之一,基础研究不断取得重大突破,各种新兴治疗手段、治疗策略也在临床研究中展现应用价值,促使肿瘤领域研究空前活跃。在这一基础上,《临床》时刻关注肿瘤领域的最新动态,以突出临床为宗旨开辟专栏,重点报道不同领域的最新研究进展。编辑部每年都会进行年度专栏策划,首先根据国内肿瘤研究新形势,梳理领域内的热点话题,策划下一年度计划开展的专栏项目。例如,编辑部通过分析国家自然科学基金肿瘤学科申请与资助的课题,掌握肿瘤学领域及各个二级学科的研究热点,以及基金鼓励开展的创新研究方向,从而确保期刊内容与学科发展的协同性。编辑部根据学科发展方向,在国内寻找合适的专栏组稿专家,以近年来在相关研究领域内取得突破性进展的专家为主。在此之后,编辑部会将专栏策划的内容交给编委会专家进行投票,最终确定专栏的主题。

2013—2023年,《临床》共推出36个高品质、高水平的专栏,对优秀的学术成果进行优先、持续的跟踪与报道,内容覆盖胃癌、乳腺癌、肺癌、淋巴瘤等中国高发恶性肿瘤诊疗进展,以及肿瘤支持治疗、营养治疗、癌痛治疗等肿瘤治疗的共性问题,同时也关注肿瘤领域的前沿技术,帮助肿瘤领域学者把握重点议题的学术动态。《临床》在筹备专栏的过程中凝聚了各领域的专家学者,形成了长效合作,不仅吸引到了更多优秀稿源,也促进了期刊学术质量的提升。

与此同时,《临床》通过与专家的交流以及对专业内容的学习,发掘肿瘤领域的难点问题,并组织选题策划活动。腹膜癌是肿瘤学中的“老、大、难”问题,长期以来中国腹膜癌诊疗技术落后于国际。2012年,《临床》邀请国内腹膜癌领域领军人物李雁教授,率先推出《腹膜转移癌》专栏,吹响了国内腹膜癌基础、转化、临床研究的号角。此后更是与李雁教授多次合作,推出腹膜癌专栏和重点研究报道,另外,在2022年借第12届国际腹膜表面恶性肿瘤学会大会的契机,由大会主席李雁教授组织推出会议专栏,介绍各国腹膜癌研究的历史成就和最新进展。《临床》通过持续性的专栏报道,助力腹膜肿瘤学学科建设,促进国内腹膜肿瘤学的发展。

1.3 强化期刊定位,开辟特色栏目

栏目是科技期刊的基本骨架,直接体现了选题策

划的办刊方向、编辑思路,同样也是期刊在内容上创新的载体。在传播理念和工具不断发展的背景下,科技期刊也需要与时俱进,探索更多元化、互动性、及时性的手段,开辟特色栏目就是重要途径之一^[9]。《临床》在多年的探索中找准定位,逐渐开辟出一些不同以往的新栏目,并以此为基础,向广大肿瘤专业人员进行约稿,为广大读者提供相应领域的前沿进展信息的同时,收获高质量的投稿,互惠互利,实现双赢^[10]。

肿瘤学重点实验室与学科带头人是优秀成果与论文的高产出者,《临床》特开辟《专家论坛》《院士论坛》栏目,邀请国内知名学科带头人就研究主题进行学术探讨,分享学科最新学术动态,指出学科发展的不足与前进方向,对于青年一代及基层科研工作者有着重要的指导价值。《院士论坛》栏目报道了郝希山院士《〈中国女性乳腺癌筛查指南〉解读》、汤钊猷院士《抗癌战重在六个整合》等文章,不仅为专业学者提供指引,更受到公众与主流媒体的关注。《专家论坛》近10年来共发表了近100篇文章,为高水平专家提供了分享学术理念、传播规范诊疗、开展学科建设的交流与沟通平台。这些高质量的学术内容,作为期刊的“旗舰”文章,在收获了广大同行关注与投稿的同时,极大增加了期刊的宣传平台的浏览和下载量,期刊影响力也因而有效提升。

随着人们对肿瘤认识的不断深入,肿瘤治疗理念也在进步,特别是外科学术的更新与进步及微创技术的日趋普及,但同时也为专业人员带来新的挑战。《临床》于2023年开设《肿瘤诊疗技术前沿》栏目,以图文并茂的形式介绍新技术的操作要点与注意事项,旨在为医生提供学术平台,传递领域前沿进展,探讨前沿技术的临床应用。针对这一栏目,《临床》开拓短视频领域,鼓励作者将采用新技术的治疗过程以视频形式呈现,帮助读者更好地理解、学习,编辑部将视频二维码附在文章末尾,提高了视频获取的便捷性。

2 利用多方资源提高选题策划质量与效率

2.1 借助主办单位的优势加强选题与组稿

我国高校、科研院所和学术团体是科技期刊的主办单位,它们有着充足的人才优势和丰硕的科研成果,为科技期刊占领学术前沿、争夺学科话语权创造机会。若要利用这些单位的资源优势办好科技期刊,需要期刊人发挥主观能动性,主动探索与科研机构的合作策略,形成相互促进、共同发展的良性关系^[11-12]。

《临床》的主办单位为中国抗癌协会与天津医科大学肿瘤医院,拥有庞大的学术资源,各个领域的优秀专家学者产出的大量权威、高质量学术成果,成为期刊

发展的坚实后盾。《临床》依托主办单位,邀请相关专家在约稿内容方向、筛选组稿对象等方面给予指导与建议^[10]。编辑部内部就肿瘤发病部位对相关编辑负责的稿件进行亚专业分工,以更好对接医院、协会的各专委会,建立联系通道和长期合作机制。

中国抗癌协会是我国肿瘤医学领域历史最悠久、规模最大的科技社团,囊括肿瘤领域各个亚专业,个人会员数量近80万。《临床》积极与专委会建立沟通机制,及时关注专委会学术动向,与专委会专家建立密切关系,并做好学术服务,吸引编委会组织撰写指南、共识等影响力文章。2013—2023年,《临床》共发布了36篇由协会不同专委会牵头撰写的指南、共识,对于中国肿瘤临床实践有积极意义。与此同时,这些指南与共识也受到全国肿瘤领域临床工作者及研究者的广泛关注,对于提升期刊的学术影响力十分有利。例如,与中国抗癌协会甲状腺癌专业委员会合作发表的《甲状腺微小乳头状癌诊断与治疗中国专家共识(2016版)》引用量达到382次,2019年与中国抗癌协会、国家肿瘤临床医学研究中心合作发表的《中国女性乳腺癌筛查指南》引用量达到140次。2022年来,中国抗癌协会组织13000余位专家,集体编写完成我国首部《中国肿瘤整合诊治技术指南》。《临床》随即把握机会,通过协办指南精讲活动,与负责编写的专家、专委会建立联系并积极约稿,为指南发表开通绿色通道等措施,成功邀请到相关专家将胃癌、肝癌、胰腺癌、甲状腺癌等整合诊治指南整理为精要版发表在《临床》上,从而加快指南的传播。这些指南一经上线,就获得了相关学者的关注,在期刊微信公众号阅读数篇均达到5000。

中国肿瘤青年科学家奖由中国抗癌协会设立并组织实施,旨在表彰奖励在肿瘤领域做出突出成就的青年科技人才。《临床》自2020年起开辟《中国肿瘤青年科学家奖》专栏,邀请获奖者介绍肿瘤基础和临床研究热点科学问题,受到业内人士的广泛关注和好评。该栏目在为中青年学者提供交流展示平台、提高其个人展示度的同时,也提升了期刊的关注度。与此同时,期刊也与受邀青年科学家建立了紧密的合作关系,部分科学家在此后陆续提供了多篇高质量稿件,并且成为期刊的审稿专家、青年编委或编委。

天津医科大学肿瘤医院是我国肿瘤学科的发祥地,是首批国家恶性肿瘤临床医学研究中心(以下简称“中心”),同时也是学校肿瘤重点建设学科的依托单位。中心以分中心、区域中心、基层医院形成了协同研究网络,搭建肿瘤转化医学研究平台,开展临床及转化研究。在“双一流”建设的引领下,医院加强人才队

伍建设、推动科学研究开展,并取得一系列丰硕科研成果。《临床》依托医院资源,积极融入中心和“双一流”学科建设的队伍,吸引院内优质稿件回流。编辑部积极与天津医科大学肿瘤医院的专家开展合作,追踪专家的最新学术成果,共同举办学术会议,并以此为契机组建专栏,取得了良好的学术推广效应。例如,编辑部与多个学科带头人合作,举办不同亚专业的学术研讨会,在此期间编辑部既服务于医院学科发展,又能够通过会议组织优秀论文。此外,编辑部与医院专家形成长效沟通机制,编辑根据各自专业领域与不同学科研究人员定期交流,参与科室或课题组日常举办的学术交流活动,确保期刊能够持续不断地获得高质量的学术文章,促进了期刊的可持续发展。

2.2 追踪重要学术会议,发掘主题与专家资源

国内外肿瘤相关学术会议众多,每年都有大量、优秀的成果发表。如何将这些前沿的报道汇聚成高质量的文献,并将这些文献抢先、快速发表在祖国的大地上,追踪热点、持续跟进,从而引导学科发展,吸引广大读者关注,提升期刊影响力,一直是科技期刊关注的重点^[13-14]。《临床》进行亚专业分工,各亚专业编辑及时关注不同肿瘤领域的重点会议,及时了解学科前沿进展,掌握高科研产出专家的学术动向,并有针对性地进行邮件约稿,有必要时会派编辑参会,与学科专家进行面对面交流、约稿,为期刊争取更多资源。例如由中国抗癌协会主办的中国整合肿瘤学大会是肿瘤领域一年一度的学术盛典,全国肿瘤领域专家学者齐聚,《临床》每年都派编辑参加学习,并成功约稿。

学术期刊是学术传播的重要媒介,基于期刊在学术领域的品牌和信誉,与学术团体合作开展学术会议,能够为科研人员搭建交流平台,并且进一步提升期刊的竞争力和影响力,同时还能够让编辑深入科研队伍,挖掘优质稿源与专家资源^[15]。近年来,《临床》多次与编委合作,举办胃癌、乳腺癌等一系列临床科研整合研讨会,邀请国内知名专家分享最新研究成果,针对热点问题及临床诊疗的发展趋势进行深入探讨,受到学者们的广泛关注。并且在会议筹备过程中与专家达成合作意向,开辟相关学科的研究进展专栏,获得高质量的学术文章。

2.3 利用大数据资源分析热点话题

大数据时代,科技成果数量激增,知识更新与热点转换速度快。如何跟踪学科热点,把握行业发展趋势,在约稿、组稿过程中有的放矢,是每个期刊出版人面临的巨大挑战。数据库集结了大量最新的科技成果,在促进科技传播和科技进步方面发挥了重要作用^[16-17]。在国内外数据库中挖掘优质稿源是最基础和最便利的

做法。《临床》日常借助 CNKI、Web of Science 等数据库,统计引用量、下载量、阅读量等指标分布,挖掘研究热点,为选题策划、提升期刊质量提供数据支持。近年来,经 CNKI 数据库查询,肿瘤流行病、指南共识等文章一直广受关注,文章被引量和下载量一直稳居前列。《临床》基于这一发现,继续加强该类栏目文章的约稿,并将其作为期刊年度重点工作;此外,数据分析发现“肿瘤免疫微环境”“肿瘤免疫治疗”等主题文章引用数据较高,《临床》尝试策划相关内容,邀请专家撰写综述,受到广大读者关注。但需要指出的是,利用数据库分析热点进行选题策划无疑会存在延迟性的问题,最前沿的主题难以通过数据分析获取,这尤其体现在文章的引用数据上,但下载量和阅读量能够体现文章发表之后的实时热度,因此在分析时,编辑需要结合自身对学科方向的理解,辨识有价值的主题^[18]。

3 结束语

一本成功的期刊,离不开精心的设计策划。选题策划是期刊工作的基础,决定了学术期刊的质量、社会效益和经济效益,提高刊物的内在质量,强化品牌与特点、制造看点、增加卖点,才可获得更好的效益。学术期刊提高选题策划的水平,需要注意以下几点:1)充分发挥主观能动性,及时跟进学科内的热点研究领域,寻找适合期刊的选题方向;2)积极构建和运行学术共同体,与学科专家紧密互动,引导研究者共同参与到期刊选题策划工作中来;3)保持优良的服务态度,在选题策划方案落地之后,加快稿件送审、出版流程,为合作专家提供更好的投稿体验;4)选题策划过程中会面临各种困难,如意向专家拒绝约稿邀请,选题策划成果不如预期等,编辑应不畏失败,积极总结、积累经验。《临床》多年来加强选题策划顶层设计,充分利用多方资源,探索期刊选题策划的策略与机制,并取得良好成效,确保期刊质量稳步提升,实现了引领学科发展、促进学术交流的目标。

4 参考文献

- [1] 俞敏,刘德生.全媒体时代提升科技期刊品牌影响力策略研究[J].中国科技期刊研究,2016,27(12):1328
- [2] 游苏宁.网络时代秉烛前行[J].编辑学报,2015,27(6):511
- [3] 代艳玲,朱拴成.提升期刊学术质量与影响力的方法

- 与途径:选题策划与组稿[J].中国科技期刊研究,2016,27(2):157
- [4] 吴建明.科技期刊发展与导向:第7辑[M].上海:上海科学技术文献出版社,2010:185
- [5] 任伟,胡靖宇,张彤.科技期刊的精品化办刊发展路径分析[J].新闻传播,2023(21):48
- [6] 高伟.英文科技期刊特刊组稿的策略与实践探索[J].中国科技期刊研究,2018,29(2):189
- [7] 刘惠琴,郑莉.立足学科建设发挥学会优势:《中国肿瘤临床》内容质量建设实践[J].中国科技期刊研究,2015,26(8):897
- [8] 王红霞.学术期刊特色栏目的选题策划及实践研究[J].中国传媒科技,2024(1):133
- [9] 张金超,王晓红,韩焱晶.栏目建设在提升中医药科技期刊学术影响力中的作用探析[J].科技与出版,2022(6):96
- [10] 孙喜佳,李盈,武斌,等.媒体融合模式下科技期刊如何获取优秀稿件:以《中国肿瘤临床》约稿实践为例[J].科技与出版,2016(12):60
- [11] 王雪萍,吕青远,刘子琪,等.关于科研机构主办的科技期刊与学科建设相互促进的思考[J].编辑学报,2016,28(6):519
- [12] 唐慧,张彤,丁佐奇,等.我国高校科技期刊服务学科建设的现状与对策:基于全国229所高校办刊人员(主编、编辑)问卷调查[J].编辑学报,2021,33(1):67
- [13] 杨嵩,黄颖,李天惠.加强学术内容策划,打造高品质科技期刊:以《极端条件下的物质与辐射》(英文)为例[J].编辑学报,2024,36(3):325
- [14] 谢武双,孔红梅,全元.深耕选题策划出版,提升期刊学术质量:以《生态学报》为例[J].编辑学报,2022,34(2):223
- [15] 申琳琳,夏浪,张玉琳,等.特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践:以《中华消化外科杂志》为例[J].编辑学报,2022,34(4):460
- [16] 肖宏.论新时代科技期刊的质量要素与高质量发展[J].中国科技期刊研究,2020,31(10):1157
- [17] 徐晶,刘群.基于Web of Science数据库的数据挖掘和分析对医学期刊优化选题组稿策划的启示[G].//刘志强.学报编辑论丛:2017.上海:上海大学出版社,2017:426
- [18] 邓丽莉,彭燕梅.医学类科技期刊专刊选题策划实践及实效追踪研究[J].新闻研究导刊,2022,13(17):223

(2024-05-07 收稿;2024-09-14 修回)