

面向前沿领域的科技期刊内容构建与精准传播实践 ——以《增材制造前沿》(英文)为例

岑伟, 刘丹, 张彤, 向映姣, 谢雅洁, 田旭

机械工业信息研究院《增材制造前沿》(英文)编辑部, 100037, 北京

摘要 探索面向新兴交叉领域的初创英文科技期刊如何通过内容的构建与传播模式的创新,突破初创期的品牌与影响力瓶颈。以入选“中国科技期刊卓越行动计划”的高起点新刊——《增材制造前沿》(英文)期刊为案例,引入内容组织与整合营销传播理论,系统阐述其“内容—传播”协同发展的实践路径。在内容构建上,期刊突破被动来稿模式,采取“前沿图谱绘制-专家智库建设-专题深度策划”的策略,主动布局增材制造领域的关键交叉方向,实现从稿件汇编到知识建构的转型;在传播实践上,建立“出版前预热—出版中引爆—出版后长尾”的全周期精准传播链路,利用多模态内容呈现,形成传播与策划的双向驱动。实践表明,通过“内容组织”与“全周期精准传播运营”的双轮驱动模式,新刊能够在短期内快速构建学术声誉,可为同类期刊提供可复用的理论参照与实践路径。

关键词 前沿领域;科技期刊;内容组织;学术传播;增材制造
Content construction and targeted dissemination practices for sci-tech journals in cutting-edge fields: a case study of Additive Manufacturing Frontiers//CEN Wei, LIU Dan, ZHANG Tong, XIANG Yingjiao, XIE Yajie, TIAN Xu

Abstract This study explores how new English-language sci-tech journals in emerging interdisciplinary fields can overcome brand and influence bottlenecks during their initial stage by constructing a content system and innovating communication models. Taking the high-starting-point new journal of *Additive Manufacturing Frontiers (AMF)*—selected for the “China Sci-tech Journal Excellence Action Plan”—as a case study, the journal introduces theories of content organization and integrated marketing communication to systematically elaborate on its practical path of “content-communication” synergistic development. In terms of content construction, the journal moves beyond a passive submission model and adopts a strategy of “frontier landscape mapping—expert think tank building—in-depth special issue planning”, actively addressing key interdisciplinary directions in additive manufacturing and achieving a transformation from manuscript compilation to knowledge construction. In terms of communication practice, it establishes a full-cycle precision communication pathway encompassing “pre-publication preheating, mid-publication impact, and post-publication long-tail effects”. By leveraging multimodal content presentation, it creates a two-way drive between communication and planning. Practice shows that through the two-wheel drive model of “content organization” and “full-cycle precision communication

operation”, the journal can rapidly build academic reputation in a short period, providing a replicable theoretical reference and practical pathway for similar sci-tech journals.

Keywords cutting-edge fields; sci-tech journals; content organization; academic communication; additive manufacturing

Authors' address Editorial Office of Additive Manufacturing Frontiers, Mechanical Industry Information Institute, 100037, Beijing, China

DOI: 10.16811/j.cnki.1001-4314.2026.04.001

自1665年《学者杂志》与《哲学汇刊》创刊以来,科技期刊已从知识的“记录簿”演变为现代学术体系的核心基础设施,它不仅是研究成果的“发布载体”,更是知识生产、质量控制、学术评价与共同体建构的“核心枢纽”,深刻塑造着学科范式与发展轨迹^[1]。然而,对于初创期的科技期刊而言,一个普遍存在的困境是:获得刊号不等于拥有品牌,发表文章不等于产生影响力。在全球化知识竞争格局下,大量新刊往往陷入“有平台无流量、有产出无传播”的尴尬境地,其学术声誉的构建严重滞后于出版实体的建立。这一痛点在我国高水平英文科技期刊的创办中尤为突出。一方面,我国在前沿科学领域已形成规模可观的优质学术产出——《2025中国卓越科技论文产出状况报告》显示,我国热点论文数量占比达53.2%,位居世界第一^[2];另一方面,这些成果大多散见于国外主导的期刊平台,本土期刊的学术话语权与内容承载力之间存在显著落差^[3-5]。问题的关键在于:初创期刊如何系统性地构建其内容竞争力与传播影响力,从而在短时间内完成从“物理存在”到“学术认可”的跨越?这一问题的解答,需要超越传统的“来稿加工”模式,探索一种将内容组织与传播运营深度融合的新型办刊路径。

《增材制造前沿》(英文)(*Additive Manufacturing Frontiers*,以下简称*AMF*)为这一探索提供了观察样本。作为中国机械工程学会创办的国内聚焦增材制造领域英文学术期刊,*AMF*于2020年入选“中国科技期刊卓越行动计划”高起点新刊项目,兼具三重典型特征:一是学科前沿性,增材制造作为颠覆性制造技术,是全球科技竞争的战略焦点^[6];二是交叉复合性,该领域涉及材料、机械、生物等多学科深度融合;三是产业

依托性,背靠中国作为全球最大增材制造应用市场的产业优势与学术积累。这三重特征使其在内容资源与传播需求上,均具有极高的起点价值和传播潜力。

本文以AMF为案例,系统阐述其在内容构建与学术传播能力提升方面的实践探索,重点分析如何通过“内容组织”与“全周期精准传播运营”的双轮驱动,实现期刊学术影响力的快速释放,以期为同类型新刊突破初期发展瓶颈提供可复用的经验参照。

1 理论视角:学术期刊的“内容组织—传播”协同模型

科技期刊的本质是知识生产与传播的中介系统。传统办刊模式遵循“来稿—审稿—发表”的线性逻辑,编辑角色多局限于稿件流程的管理者。然而,在知识爆炸与学术传播去中心化的当下,这种被动响应式模式已难以支撑新刊在短期内构建学术声誉。本研究引入“内容组织”与“整合营销传播”两大理论视角,尝试构建面向新刊发展的“内容组织-整合传播”协同分析框架。

1.1 内容组织:从信息汇编到知识建构

内容组织是编辑主动对学术资源进行筛选、提炼、重组与再呈现的过程,旨在提升内容的系统性与传播价值。对于学术期刊而言,学术内容组织意味着编辑角色从传统的“文字加工者”转向“学术组织者”:不再被动等待稿件流入,而是主动识别学科前沿动态,绘制知识图谱,联合专家智库策划专题,甚至通过约稿、组稿、撰写评论等方式,主动建构学科内容的走向^[7]。其核心在于“价值前置”——在内容生产环节即嵌入对用户需求与传播效果的预判。

1.2 整合传播:从发布即终点到全周期运营

“整合营销传播”(integrated marketing communication, IMC)理论强调,企业应围绕目标受众整合多种传播渠道与工具,传递“一种声音、一种形象”,以实现传播效果的协同与最大化^[8]。将该理论引入学术期刊领域,意味着需要突破“发表即终点”的传统观念,将论文发布视为传播的“起点”而非终点。具体而言,学术传播应贯穿“出版前预热—出版中引爆—出版后长尾”的全周期:出版前,通过学术会议、预印本平台积累关注;出版中,利用邮件推送、社交媒体、新闻稿等多渠道同步触达;出版后,围绕高影响力论文组织线上研讨、制作多模态内容(图文摘要、视频摘要、访谈等),持续释放内容价值。

下文将从内容组织与传播运营两个维度,系统阐述AMF如何通过二者的协同创新,实现学术影响力的快速释放。

2 实践路径:AMF的内容组织与精准传播

2.1 内容组织:从“来稿加工”到“知识建构”

2.1.1 选题策划前置化

AMF创刊之初即确立“主动组织策划”理念,摒弃被动等待稿件的传统模式。期刊依托编委会,开展“增材制造前沿技术图谱”绘制工作:通过编委调研、主编会议讨论,撰写增材制造发展路线图,识别出“生物3D打印”“4D打印”“增材制造在航空航天中的应用”“多材料增材制造”等10余个前沿方向,并依据技术成熟度与国家战略需求进行优先级排序。例如,在创刊号上,我们运用内容组织的思维,根据用户需求,策划了8篇高水平前瞻性综述论文,主题涵盖增材制造路线图、金属增材制造、陶瓷增材制造、复合材料3D打印、生物3D打印、太空增材制造和增材制造模拟设计等内容,作者来自全球十几个国家的增材制造领域顶尖科研团队。

2024年,恰逢中国增材制造30年,我们想向全球学者展示中国增材制造30年来的发展历程和丰硕成果,主动约请国内10所高校的12个代表性科研团队撰写高水平综述论文,出版了重磅专栏“中国增材制造30年发展”。

2025年,我们持续深化增材制造与前沿科技的交叉融合创新战略,聚焦“增材制造+超材料”与“增材制造+人工智能”前沿交叉领域,希望通过交叉学科融合催生颠覆性技术突破,为高端装备制造、生物医药、航空航天等战略产业提供革命性解决方案。全球首发“太空极端环境3D打印技术”专题,聚焦前沿的太空3D打印技术,涵盖从材料、设计到装备验证的全链条创新。它不仅汇集了国内外顶尖科研机构在微重力打印、月壤利用等尖端领域的实验与仿真成果,更完整地展现了从金属、月壤到聚合物等多种材料的太空制造全链条技术,为我国未来空间探索和地外基地建设提供了扎实的技术储备与前瞻性指导。

2.1.2 专家智库网络化

AMF构建了“顶尖编委战略引领—青年编委执行落地—编辑团队运营支撑”的三级专家网络。

1) 顶尖编委会主要负责学科方向把关与重大选题建议。

期刊主编为我国增材制造领域的权威专家——中国工程院院士、西安交通大学卢秉恒教授,以及法国国家技术科学院院士、法国南特中央理工学院Alain Bernard教授,执行主编为西安交通大学李涤尘教授,副主编为北京航空航天大学王华明院士、香港城市大学吕坚院士、南京航空航天大学顾冬冬教授、西安交通

大学田小永教授、清华大学林峰教授和西安交通大学王玲教授。期刊编委会囊括了51位国内外增材制造领域的知名专家,包括中国两院院士7位,法国技术科学院院士2位,欧洲科学院院士1位,澳大利亚工程院院士1位。国际编委比例53%,中青年编委占比超过了40%。很多编委都具有国际知名期刊的任职经历,具有丰富的办刊经验和先进的办刊理念。

主编团队坚持专家办刊原则,基于其深厚的学术背景与专业洞察力,将期刊的学术质量与发展视为核心职责,并将此原则系统性地贯穿于期刊运营的全过程。在内容把控上,他们严格遵循并倡导国际通行的学术规范与出版伦理,确保评审过程的严谨公正。在战略规划上,积极策划前瞻性专题,引导重要的学术讨论。其长期目标是构建一个以卓越学术质量为核心、能够持续吸引并发表领域内关键成果的权威平台,从而扎实推动学科的渐进发展。

2) 青年编委承担具体的内容策划执行工作。

AMF期刊于2023年7月成立首届青年编委会,并于2025年7月完成换届,组建第二届青年编委会。该举措旨在充分发挥青年学者的学术专长,提升期刊影响力,推动品牌升级。在选题策划、组稿审稿及宣传推广等环节,青年编委凭借其创新的思维和活跃的学术网络,为期刊带来了新的视角与动力。为激励青年编委持续参与,期刊建立了年度表彰机制,如在2024—2025年度评选“突出贡献青年编委”,以增强编委归属感与参与度,共同助力将AMF建设成为特色鲜明的高水平学术期刊。

3) 编辑团队运营支撑。

AMF自创立之初,便依托其主刊《中国机械工程学报》(英文)的深厚积淀,系统构建了一支结构合理、专业扎实的专职编辑队伍。团队严格实行学科编辑负责制,核心成员不仅具备扎实的机械工程相关学科背景,而且精通学术出版全流程,并具备良好的国际化学术沟通能力。

该团队的专业性已得到业界广泛认可:1人荣获中国科技期刊编辑学会“银牛奖”,3人曾获“中国科技期刊卓越行动计划优秀编辑”称号。尤为关键的是,团队中拥有4位从业超过10年的资深编辑,他们凭借丰富的业务经验和对学科前沿的敏锐洞察,确保了从稿件审理、编辑加工到出版传播各环节的严谨与高效。这支高水平的专业化队伍为AMF的学术质量与持续发展奠定了坚实的人才基础。

2.2 宣传媒体矩阵:依托主刊不断扩圈

依托主刊《机械工程学报》编辑部的成熟团队和媒体平台,充分利用各种新兴媒体技术,建立“期刊+服

务”的科技期刊新型运营格局(图1)。在做好纸媒期刊出版工作的基础上,深耕内容,广开思路,根据时代发展特色和科研人员的实际需求,不断探索学术媒体运营过程中衍生的新型服务模式^[9]。以优秀科研成果为核心,将多种传播方式、多种学术资源合理有效融合,学术期刊出版、高端学术著作出版、新媒体发布、举办学术论坛等多维度科技传播方式相互呼应,有机融合,打造办刊人、专家团队合作共赢的学术共同体,逐步建立起优良的学术生态环境和完备的服务链。

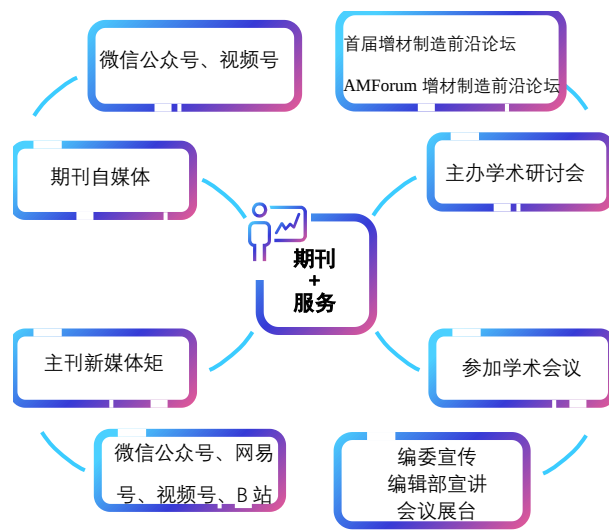


图1 “期刊+服务”的科技期刊新型运营格局

1) 开通期刊自媒体,实现论文精准推送,是提升期刊传播力与影响力的重要举措。

2023年底,正式开通了期刊公众号“AMF增材制造前沿”。这一举措迅速在增材制造领域内引起了广泛关注,公众号凭借其专业、权威的内容,以及及时、便捷的推送方式,吸引了大量领域内专家、研究人员的关注与订阅。自开通以来,公众号粉丝数量快速增长,当年即突破3 000人大关,且持续增长中。我们精心策划每一期推送内容,确保每篇论文都能以最吸引人的方式呈现给读者,同时注重推送频率与质量的平衡,让读者能够持续获取到高质量的学术资讯。

2) 借助主刊新媒体矩阵的强大势能,全方位、立体化地扩大期刊的“朋友圈”。

我们充分利用主刊在各大社交媒体平台上的官方账号,如微信公众号、网易号、视频号以及B站等,构建起一个多元、互动的新媒体传播网络。通过精心策划的微文推送、生动有趣的短视频展示,以及深入浅出的学术直播活动,我们多角度、多渠道地对期刊内的优秀论文进行宣传推广,让学术成果以更加鲜活、易懂的方式呈现在公众面前。同时,我们高度重视专家运维与私域流量的积累,通过组建规模庞大的优质读者、作者

及专家社群,为期刊的精准传播奠定了坚实基础。在这个社群中,我们定期推送期刊动态、论文精选及学术资讯,实现信息的精准化、个性化传递,不仅增强了读者对期刊的认同感与归属感,也有效提升了期刊的学术影响力与传播效果。

2.3 精准传播:从“发布即终点”到“全周期运营”

2.3.1 出版前预热:营造学术期待

AMF将传播触点向前延伸至论文出版之前。针对重点特刊采取“三步预热”策略:一是在国内外学术会议上设置专题宣讲,由客座编辑提前预告特刊主题与征稿范围,如2025年在“第七届全国增材制造青年科学家论坛”主旨报告环节,吸引线下听众800余人;二是通过期刊微信公众号发布“专题预告”系列推文,结合流行语和热点,比如“人类至今未攻克的太空难题:你的论文可能是关键拼图”“征集令,少侠留步,请赐稿!”“能源+3D打印创新实践:你的研究值得被看见”引起学界关注和讨论,平均每篇推文阅读量超2 000次;三是鼓励青年编委在国内外学术会议和学术圈内,扩散专题征稿信息,为正式上线奠定了热度基础。

2.3.2 出版中引爆:多模态同步触达

论文正式发表后,AMF启动“多模态内容包”同步推送:每篇重点论文配发“图文摘要”(graphical abstract),将核心创新点浓缩为一图像,便于社交媒体传播;编辑部同步撰写“亮点解读”新闻稿,以通俗语言提炼研究价值,通过邮件、微信公众号等直达私域流量和粉丝群,并通过编委学术网络进行分级扩散——编委和青年编委转发至专业微信群。例如:创刊号上线后,我们撰写新闻稿在各大平台和媒体上进行宣传,引发热议^[10],篇均下载量超过1 000次;2024年的重磅专栏《中国增材制造30年发展》上线后1个月,官网下载量达1.2万次。其中一篇关于“激光增材制造技术进步与前沿”的论文,因其图文摘要直观展示了文章内容,单条推文获得270次转推,被增材制造硕博联盟、增材制造技术前沿、焊接设备分会等官方账号转载,官网下载量达6 700余次,Scopus数据库引用56次。

2.3.3 出版后长尾:持续释放内容价值

针对高关注度的论文,期刊策划“论文拓展活动”。

1)组织线上专题研讨会,邀请作者在线讲解论文,与听众实时互动。例如:以2025年第1期出版的“超材料增材制造与设计”专栏为依托,邀请该专栏论文的优秀作者代表相聚云端,共同深入探讨超材料增材制造领域的最新科研进展。此次线上活动在视频号上吸引了5 000余人在线观看,反响热烈。2022年,我们成功举办了“首届增材制造前沿论坛”,特邀创刊号论文作

者中的6位知名学者进行线上报告。论坛一经推出,便迅速在行业内引发强烈反响,在JME视频号、国家增材制造创新中心视频号、3D打印参考视频号等多个平台同步直播,仅JME学院视频号当晚全网观看人数达3.5万,传播效果显著。

2)精心主办学术研讨会。我们于2025年正式发起AMForum增材制造前沿论坛,旨在打造一个聚焦增材制造领域前沿发展的高端学术交流平台。我们期望借助期刊的广泛影响力,精心组织线上与线下相结合的多元化活动,持续加强系列化学术交流与研讨,及时传播学界与业界共同关注的最新科研成果,为增材制造技术的创新发展注入强劲动力。2025年7月,在南京成功举办了AMForum增材制造前沿论坛线下会议,邀请了领域内极具影响力的高层次专家进行主旨报告。4位报告嘉宾分别从增材制造专用材料及其成形技术、金属粉末床熔融增材制造技术、面向燃料电池的金属双极板仿生结构设计及激光增材制造,以及多功能融合复合材料结构创新设计与增材制造等多个前沿方向,向与会专家学者全面分享了最新科研成果。现场气氛热烈非凡,交流充分深入。会上,专家们碰撞出思想的火花,提出了“太空3D打印”“能源+3D打印”“仿生增材制造”等热点选题,为后续高质量内容的出版策划奠定了基础。

3)积极参加国内外学术会议,提升期刊学术影响力,扩大曝光量。借助期刊编委、青年编委,利用各类学术会议平台展示期刊。编辑部精心策划宣传活动,通过会议前的预热宣传、会议中的现场宣讲,全方位、多角度地介绍期刊及其特色栏目,吸引更多学者的关注。同时,我们设立专门的会议展台,以图文并茂、互动体验的形式,直观展示期刊的最新成果。通过这些举措,我们成功吸引了众多国内外学者的目光,不仅提高了期刊的曝光量,更为期刊的长远发展奠定了坚实基础。

3 成效与数据验证

内容维度成效:投稿量年均增长超过50%,稿件来源从以国内为主扩展至北美、欧洲、亚洲等多个国家和地区。2022年创刊首年刊发35篇论文,2023年刊发36篇,2024年刊发56篇,2025年刊发72篇,年载文量稳步提升,来自全球顶尖研究机构的稿件比例逐年增加。与同领域期刊*Virtual and Physical Prototyping*、*3D Printing and Additive Manufacturing*相比,AMF同时期发文数量和引用数据更优,与对标期刊*Additive Manufacturing*同时期相比,在专题策划上有突出优势(表1),形成了自己的内容生产特色。

表 1 AMF 与对标期刊刊登数据对比

出版情况	对标期刊	同领域期刊		
	Additive Manufacturing	3D Printing and Additive Manufacturing	Virtual and Physical Prototyping	Additive Manufacturing Frontiers
创刊年	2014 年	2014 年	2006 年	2022 年
第 1 年发文量/篇	9	36	25	35
第 2 年发文量/篇	41	31	25	36
第 3 年发文量/篇	62	35	24	56
第 4 年发文量/篇	115	31	24	71
前 4 年发文总数/篇	227	133	98	198
获得首个影响因子(时间)	创刊第 5 年 (2018 年):7.173	创刊第 3 年 (2016 年):3.389	创刊第 14 年 (2020 年):6.825	预计创刊第 5 年(2026 年)
2024 年影响因子	11.1	2.1	8.8	—
前 4 年专题数量/个	1 个(2015 年 8 卷)	1 个(2014 年 2 期)	3 个(2008 年 2 期,2008 年 4 期,2009 年 1 期)	12 个(2022 年 2 期,2022 年 3 期,2022 年 4 期,2023 年 1 期,2023 年 2 期和 3 期,2023 年 4 期和 2024 年 1 期,2024 年 2 期和 2024 年 4 期,2024 年 3 期,2025 年 1 期,2024 年 2 期,2025 年 3 期,2025 年 4 期)

传播数据维度:AMF 官网年度下载量从 2022 年的 8.8 万次增至 2025 年的 24.4 万次,3 年增长率达 177%,复合年均增长率高达 40.4%,数字影响力与国际显示度持续攀升。

根据 Web of Science 数据,期刊的影响因子稳步提升,篇均被引次数居同类新刊前列。目前已正式被 ESCI、Scopus、CSCD、CAS 等国内外重要数据库收录。入选 2022 年度中国科技期刊卓越行动计划优秀主编、优秀审稿人、优秀编辑;入选中国科协 2023 年度全国学会期刊出版能力提升计划—高水平英文期刊培育项目(已顺利完成验收);4 篇论文入选 2023 年度中国机械工程学会高影响力论文;2024 年入选机械工程领域高质量科技期刊分级目录—T2 级。2025 年入选“首都科技期刊卓越行动计划”“中国国际影响力优秀学术期刊”“学术影响力进步期刊”。2026 年 3 月入选新锐期刊分区工程技术大类 1 区 TOP。

在学术界初步树立了“严谨、高效、前沿”的品牌形象,标志着期刊已跨越生存期,步入良性发展轨道。

4 挑战与展望

自 2022 年创刊以来,我们秉持在实践中探索、在学习中完善的理念,深耕增材制造,服务全球增材制造领域学者,在此过程中,我们收获了领域内众多专家学者以及编辑同行的鼎力支持与悉心指导,期刊顺利入选国内外重要数据库,但作为一本年轻的期刊,我们清醒地认识到前进道路上的严峻挑战与未来的努力方向^[11-12]。

4.1 吸引全球顶尖稿件的持久竞争

与国际老牌名刊相比,我们在作者声誉加成、历史

影响因子积累上仍有巨大差距。要持久吸引全球顶尖稿件,期刊需要构建以“作者价值”为核心的综合服务能力。其战略重心应从“发表平台”转向“顶级学术服务平台”,形成“极致体验—品牌活动—学术网络”的价值闭环。1)极致出版体验是基础竞争力。需优化流程(例如:不断迭代稿件处理流程、动态更新审稿专家库、借助 AI 辅助工作等),缩短审稿周期,让“发表过程”本身成为高效、专业的愉悦体验。2)品牌学术活动是影响力的放大器,不能止于会议,而应策划系列化、议题引领型的高端论坛,例如联合顶尖机构举办前沿“专题研讨会”并出版专刊。这能将期刊塑造为学科思想的策源地,而非成果的被动接收者。3)国际编委会的深度激活是核心驱动力。编委不仅是荣誉头衔,更应是“期刊代言人”与“优质稿件贡献者”。需建立机制激励编委牵头组织专刊、推荐稿件并引入其学术网络资源,将期刊深度嵌入全球学术交流的核心链条中。

4.2 宣传的多元化与国际化的深化

在期刊宣传和国际影响力提升方面,我们还有很长的路要走,未来宣传策略可从“信息传播”到“品牌塑造与资源吸引”进行战略升级。在国际化层面,应实施分层合作:与 Elsevier 等出版巨头共建品牌专栏并联合举办活动;借鉴 EurekAlert!、Science Daily、AlphaGalileo 等全球科学新闻发布系统的形式,不断迭代新闻稿;主动在 ResearchGate 或 LinkedIn 等学术社交平台运营官方账号,构建直接触达学者的网络。在多元化层面,需超越图文,打造多媒体内容体系:将论文推荐升级为包含作者讲解或 AI 生成动画的短视频系列;或者尝试开发访谈与讨论结合的专业播客,在国际音频平台分发;并用心运营学术社区,通过在线研

讨、主编答疑等活动,将读者转化为活跃的学术社群成员。

为确保实效,期刊内部需设立“科学传播”岗位,建立从优选论文、精准宣传到效果追踪的全流程宣传策略,为宣传活动提供有力支撑,最终形成持续提升期刊国际影响力的新模式。

4.3 影响力从提升到引领的跨越

创刊时间短,学术影响力的积淀尚需时日。其核心在于变被动“追踪热点”为主动“塑造未来”。比如,通过组织编委会发布领域前瞻性“技术路线图”、设立“优秀青年编委”或“高影响力论文”、针对未来技术方向发起长期征文等方式,吸引学界持续投入,成为学术网络的“思想枢纽”。通过持续刊出前沿成果与聚集关键学者,使期刊成为该领域学者获取灵感、寻找合作、把握方向的必备资源,从而牢牢占据学术价值链的顶端,逐步完成从“优秀期刊”到“卓越期刊”的进化。

5 结束语

AMF的实践表明,面向未来的科技期刊亟需推动编辑角色的深层转型:从传统的流程“管理者”进阶为学术价值的“组织者”。其核心能力模型应从单一的文稿处理,拓展至学科前沿动态识别、全球专家网络运营、多模态传播策略设计等维度,从而实现从“来稿加工”到“知识建构”的跨越。在组织架构层面,编辑部可探索建立“组织型”协同机制——设立专职的“学科组织编辑”,负责追踪学术前沿、组织选题策划;同时配置“传播运营编辑”,专责内容的多模态转化与全周期精准传播。二者分工协同,形成“策划引领生产、生产驱动传播、传播反哺策划”的良性闭环。这一“内容组织”与“全周期学术传播”双轮驱动的模式,是AMF在短期内快速构建学术声誉的关键所在,也为同类新刊突破

初期发展瓶颈、构建可持续影响力,提供了可复用的理论参照与实践路径。

6 参考文献

- [1] 黄晓鹂,廖志江. 世界上最早的科技期刊[J]. 中国科技期刊研究,1996,7(4):47
- [2] 中国科学技术信息研究所. 中国科技论文统计报告(2) 2025中国卓越科技论文产出状况报告[EB/OL]. (2025-10-30) [2025-12-03]. <https://www.istic.ac.cn/ueditor/jsp/upload/file/20251029/1761726625902051983.pdf>
- [3] 师昌绪,祖广安. 做强科技期刊是中国全面崛起的必要条件[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(2):191
- [4] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书(2023)[M]. 北京:科学出版社,2023
- [5] 《中国科技期刊发展蓝皮书(2024)》编写组. 《中国科技期刊发展蓝皮书(2024)》内容简介[J]. 中国科技期刊研究,2024,35(12):1823
- [6] 李涤尘,贺健康,田小永,等. 增材制造:实现宏微结构一体化制造[J]. 机械工程学报,2013,49(6):129
- [7] 肖骏,王淑华,谢晓红. 提升编辑学术组织力 推动科技期刊高质量发展:以《地球科学》编辑部为例[J]. 编辑学报,2024,36(2):179
- [8] 卫军英. 整合营销传播理论与实务[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2026
- [9] 张彤,张强,恽海艳,等. 借助活动推动学术期刊媒体融合的实践探索[J]. 编辑学报,2018,30(增刊1):103
- [10] 中国机械工程学会《中国机械工程学报:增材制造前沿》(AMF)首期上线[J]. 科技传播,2022,14(4):17
- [11] 闯出科技期刊中国道路:中国科技期刊高质量发展之路[EB/OL]. (2024-09-09) [2025-12-03]. https://www.cast.org.cn/xw/BWTJ/art/2024/art_0ebd8429c81447a8a424fcc70f78e013.html
- [12] 吴年华,刘明寿. “比学赶帮超”:世界一流科技期刊建设路径探索[J]. 编辑学报,2025,37(4):385
(2026-01-10收稿;2026-04-27修回)